
GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS

ENTER
GAU
JV

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**NOVEMBRĪ
PADARĪTAIS 11/2024**

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 6. novembrī informatīva sanāksme par Sadarbības tīkla projekta aktualitātēm SPA HOTEL EZERI. Enter Gauja birojs iepazīstināja ar 2024.gadā paveiktajām un 2025.gadā plānotajām ST projekta aktivitātēm. Viena no ST projekta aktivitātēm ir EUROPARC ilgtspējīga tūrisma galamērķa sertifikāta iegūšana Gaujas Nacionālajam parkam. Ķemeru Nacionālā parka speciāliste Agnese Balandiņa iepazīstināja klātesošos ar EUROPARC hartas darbības principiem un Ķemeru NP praksi sertifikāta iegūšanā un vairākkārtīgā atjaunošanā, kā arī vēstīja par ieguvumiem tūrisma uzņēmējiem. Rolands Auziņš sanāksmē informēja par dokumentācijas sagatavošanu, pārbaudes vizišu kārtību un atkārtotiem pieteikumiem sertifikāta atjaunošanai.

Sanāksmē Andris Klepers atkārtoti informēja biedrus par plānotajiem tūrisma produktiem, kā arī vadīja tūrisma produktu darba grupas.

Saite uz prezentāciju par projekta aktualitātēm [ŠEIT](#) un par EUROPARC hartu [ŠEIT](#)

02 Izveidoti un publicēti mediju raksti, kas aicina prioritāro mērķtirgu tūristus apmeklēt Gaujas Nacionālo parku, kā arī izvēlēties GNP darījuma tūrisma pasākumiem.

Raksts Trip.ee par GNP tūrisma piedāvājumu rudenī un ziemā [ŠEIT](#)

Raksts Trip.ee par darījuma tūrisma piedāvājumu [ŠEIT](#)

Medija auditorija ir 178,7 tūkstoši cilvēku.

03 5. un 12. novembrī turpinājās oktobrī uzsāktais Mākslīgā intelekta apmācību kurss. Apmācības vadīja Aleksis Kālis.

2.nodarbības apmācību prezentācija [ŠEIT](#)

3.nodarbības apmācību prezentācija [ŠEIT](#)

Mācību programma ir īpaši pielāgota tūrisma uzņēmēju marketinga, klientu apkalpošanas, procesu automatizācijai, sekojot jaunākajiem MI risinājumiem. Apmācības iekļauj lekcijas, personīgas konsultācijas un praktiskos uzdevumus zināšanu nostiprināšanai

04 Novembrī veidots GNP ceļvedis, kas apkopo atpūtas iespējas ģimenēm, ziemā, pilis un muižas un vēl citus biedru piedāvājumus. Iecerēts jauno tūrisma informācijas materiālu izmantot GNP galamērķa popularizēšanā starptautiskajā tūrisma izstādē MATKA Somijā, 16.-19.janvārī, kā arī daudzās citās galamērķa prezentēšanās aktivitātēs.

05 Enter Gauja birojs kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi, Vidzemes Augstskolu un koordinātoru veikuši aktīvu darbu pie dokumentācijas sagatavošanas EUROPARC hartas sertifikāta iegūšanai Gaujas Nacionālajam parkam.



Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas Nr.CB0300167 Central Baltic Interreg programmā

06 19. novembrī norisinājās projekta dalībnieku apmācības pārrobežu kursa ietvarā par uzņēmējdarbību, tās formām un pieredzes stāstiem. Ieraksts pieejams [ŠEIT](#). Savukārt 26.novembrī norisinājās apmācības GNP reģiona dalībniekiem par uzņēmējdarbības formām un nodokļiem Latvijā. Ieraksts pieejams [ŠEIT](#). Nākamās reģionālās apmācības - 10.decembrī plkst.18 - 20 par biznesa kanvu. Saite uz apmācībām [ŠEIT](#)

07 29.novembrī norisinājās projekta partneru sanāksme tiešsaistē, lai izvērtētu līdzšinējo apmācību norises progresu. Tika nolemts par darba grupu izveidi apmācībās, dalībnieku iesaistei un tīklošanās pieredzei.

Aktivitātes biedrībā

08 Novembrī Enter Gauja birojs ticis ar Valmieras, Cēsu un Siguldas novada pašvaldības tūrisma speciālistiem, lai apspriestu nākamā gada sadarbību un aktivitāšu virzienus, īstenošanā esošos un plānotos projektus. Kopš oktobra veikts 2025.gada aktivitāšu izstrādes darbs.

09 Iesniegti pieteikumi LIAA organizētajām kontaktbiržām ar turoperatoriem no Spānijas, Itālijas un Lielbritānijas. Iegūts apstiprinājums GNPTB dalībai galamērķa popularizēšanas pasākumam, kas norisināsies Londonā, 12.novembrī. Paredzēta 46 Lielbritānijas izejošā tūrisma turoperatoru dalība pasākumā un kontaktu veidošanā.

10 Izstrādāta un aktivizēta Google Ads reklāma Vācijas mērķauditorijām. Norise novembris - decembris. Kampaņas veids - meklēšanas tīkls.

11 Biedrībā iestājies 1 jauns biedrs - Brīvdienu māja Mākoņi, Līgatnes pagastā, Cēsu novadā. Guļbūves ēkas gleznainā ainavā. Brīvdienu māja ir ar terasi un skatu uz ezeru. Pieejams āra kubls. Saimnieki organizē melnā māla meistarklases, kur gala rezultāts tiek iegūts caur tikko uzbūvēto cepli. Uz vietas ir pieejams bērnu rotaļu laukums.



- 12** Latvijas vides aizsardzības fonda padome 6. novembrī apstiprināja projektu “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai”.
- 13** Novembrī uzsākta mediju raksta izveide par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Vācijas ceļojumu medijam Reise und Preise. Publikācijas sasniegs ceļotāju auditoriju drukātajā un digitālajā žurnālā, mājaslapā un e-pastu jaunumos. Medija "Reise und Preise" 2/3 auditorija ir vecumā virs 40 gadiem un galvenokārt ceļo divatā. Ceļojums ilgst vidēji 20,7 dienas, gadā ceļojot vidēji 3,6 reizes. Drukātā žurnāla tirāža 73 131, mājaslapas ikmēneša impressions ir 287 548. Jaunumu lapas (newsletters) abonētāju skaits ir 43 433 cilvēki un tūroperatori.
- 14** Publicēta reklāma par GNP Zviedrijas ceļojumu medijā Reseguiden.se Reklāma būs aktīva līdz 2024.gada izskaņai.
- 15** Publicēta Meta reklāma soc.tīklos Igaunijas auditorijai par ziemas piedāvājumu. Saniegtā auditorija 7177 cilvēki; Galvenās lapas skatījumi 162 Reklāma izvietota 9719 reizes.
- 16** Publicēta Meta reklāma soc.tīklos Latvijas auditorijai par Enter Gauja e-veikalu. Sasniegtā auditorija 8471 cilvēki; Galvenās lapas skatījumi 423 Reklāma izvietota 15 053 reizes.
- 17** Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.
- 18** Novembrī apstrādāti 8 pieprasījumi e-pastā par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem un idejām brīvdienām Gaujas Nacionālajā parkā.
- 19** 21.novembrī Enter Gauja piedalījās Siguldas uzņēmēju iedvesmas sarunās “Uzņēmējspēja. Citādi. Domāt. Darīt.” un nozaru darbnīcās #viesis un #marketing.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

Aktīvie lietotāji ?

6,4 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ?

3,3 tūkst.

Vidējais iesaistes laiks vien

59 s



Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	6 376 100% no kopsummas	3 268 100% no kopsummas
1 Latvia	3 798	1 610
2 Germany	418	179
3 Estonia	402	224
4 Hong Kong	232	227
5 United States	230	162
6 United Kingdom	223	91
7 Russia	161	114
8 Lithuania	129	55
9 Netherlands	81	33
10 Austria	68	26

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	6 376 100% no kopsummas	3 268 100% no kopsummas
1 English	2 853	1 535
2 Latvian	1 658	672
3 Russian	949	476
4 German	480	201
5 Estonian	235	145
6 Dutch	83	26
7 French	60	38
8 Lithuanian	50	22
9 Ukrainian	42	17
10 Finnish	41	16



Sesijas pēc
Sesijas primārā kanālu grupa (N...
SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...

SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	9,5 tūkst.
Direct	1,1 tūkst.
Organic Social	351
Referral	217
Paid Social	201
Unassigned	35
Paid Search	32

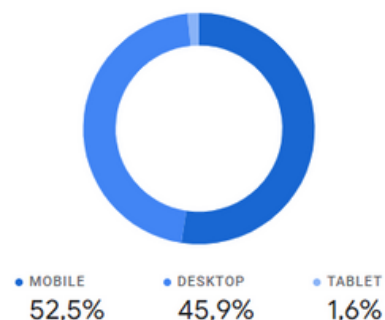
INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Travel/Travel Buffs	772
News & Politics/Avid News Readers	760
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	679
Media & Entertainment/Movie Lovers	608
Shoppers/Shopping Enthusiasts	605
Media & Entertainment/Music Lovers	560
Technology/Technophiles	522



Ierīces:

Ierīces kategorija	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	6 376 100% no kopsummas	3 268 100% no kopsummas
1 mobile	3 412	1 744
2 desktop	2 989	1 481
3 tablet	104	43

Aktīvie lietotāji pēc ierīces kategorija



Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5649 cilvēki (pieaugums 133 cilvēki)

Novembrī kopā publicēti 17 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 108 058 cilvēki.

Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 174 642

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 4618. Klikšķi uz saitēm - 411

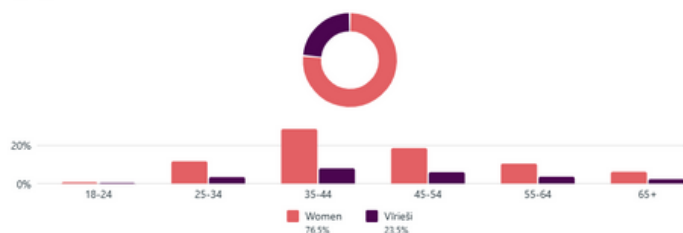
Instagram: seko 3444 cilvēki (jauni 9 sekotāji)

Publicēti 16 ieraksti un 195 stāsti (story).

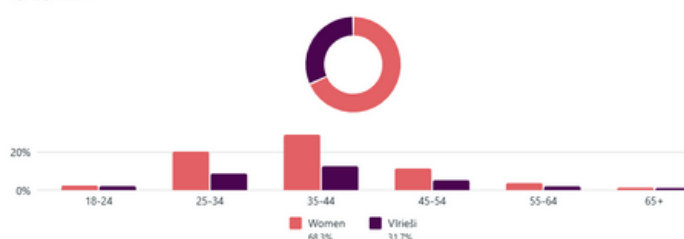
Sasniegtā unikālā auditorija - 1709 profili



Age & gender



Age & gender



Paldies par uzmanību!