

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

Foto: Sintija Cērpina

MARTĀ PADARĪTAIS 03/2025

01 No 4.-6. martam Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi un dibināja sadarbības kontaktus vienā no pasaulē vadošajām tūrisma izstādēm ITB Berlin 2025, Berlīnē, Vācijā.

Kontakti veiksmīgi nodibināti ar tūrisma medijiem, turoperatoriem, tūrisma organizācijām, mediju aģentūrām un citiem tūrisma sfēras pārstāvjiem. Šogad mediju sadarbības tiks potenciāli realizētas ar 4 nodibinātajiem kontaktiem – ceļojumu medijiem un mediju aģentūru.

Kopš 1966. gada ITB Berlin ir bijusi vadošā platforma globālajā ceļojumu un tūrisma nozarē. Šogad izstādē piedalījās vairāk nekā 5800 izstādes dalībnieki un vairāk nekā 100 000 apmeklētāji – tūrisma profesionāļi no visas pasaules.

02 Izveidots Gaujas Nacionālā Parka Sadarbības tīkla projekta roll-up plakāts. Plakātu paredzēts izvietot projekta pasākumos. Uz 2m augstā x 1m platā plakāta attēlota Gaujas Nacionālā parka ainava un integrēti attēli ar biedru sniegtajiem

pakalpojumiem. Izsūtīta pieteikšanās uzņēmējiem nelielu roll-up izvietojumu savu pakalpojumu sniegšanas vietās. Pieteikšanās ŠEIT: <https://forms.gle/H7fsFCVBWFanaqyk8>

03 Martā veikts darbs pie EUROPARC ilgtspējīga galamērķa sertifikācijas Gaujas Nacionālajam parkam sertificētāja vizītes uzņemšanas plānošana GNP. No 12. līdz 15.maijam norisināsies pārbaudītāja vizīte GNP reģionā un tikšanās ar GNPTB,

DAP, ViA pārstāvjiem un tūrisma uzņēmējiem norisināsies. Pieteikums sertifikācijas iegūšanai tika iesniegts 2024.gada rudenī un sertifikāta piešķiršana aizsargājamām teritorijām paredzēta 2025.gada rudenī.

Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas Nr.CB0300167 Central Baltic Interreg programmā

04 Martā norisinājās vairākas reģionālās apmācības projekta dalībniekiem, kurās laipni gaidīti bija arī biedri. Apmācībās pieredzējuši jomas pārstāvji sniedza daudzus lieliskus ieteikumus jaunajiem topošajiem uzņēmējiem par zīmola

izveidi un attīstīšanu, psiholoģisko noturību un resursu atjaunošanu, kā arī tūrisma pakalpojumu stratēģiju un klientu attiecību izveidošanu.

Martā norisinājās pārrobežu starptautiskā lekcija par marketingu. Biedrība apmācībās bija uzaicinājusi piedalīties un pieredzes stāstā dalīties Valmiermuižas alus SIA.

05 Martā turpinājās darbs pie projekta partneru vizītes un projekta dalībnieku vizītes organizēšanas Gaujas Nacionālajā parkā no 8. līdz 10. aprīlī. Programmā iekļauti Enter Gauja biedru uzņēmumu apmeklējumi un viņu pieredzes stāsti, kā arī lekcija



dalībniekiem par ilgtspējīgu dabas un kultūras mantojumu izmantošanu uzņēmējdarbībā.
Projektu partneru tikšanās paredzēta projekta progresu analīzei, 2.perioda atskaides saturam un nākamo aktivitāšu plānošanai.
Kopā paredzēta 30 cilvēku vizīte no Somijas, Zviedrijas, Ālandu salām un Igaunijas.

Aktivitātes Vides projektā

Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai

06 21.martā norisinājās seminārs par Dabai draudzīgu pasākumu organizēšanu Gaujas nacionālajā parkā. Organizē Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrība sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi.

Semināra programmā dabas ekspertu stāstījums par noteikumiem un dabas vērtībām GNP un uzņēmēju pieredzes stāsti. Programma [ŠEIT](#). Būs pieejams semināra video ieraksts.
Projektu īsteno Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrība sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi ar Latvijas vides aizsardzības fonda atbalstu .

07 Martā norisinājās darbs pie semināra "Kā saglabāt un nemazināt bioloģisko daudzveidību Gaujas Nacionālajā parkā" organizēšanas.
Datums: 30.aprīlis
Vieta: Baznīcas iela 7, Sigulda

Aicinām jūs piedalīties!

Semināra mērķis ir sniegt praktiskas zināšanas un rosināt diskusiju par to, kā uzņēmējdarbībā un ikdienas dzīvē saglabāt dabas vērtības un bioloģisko daudzveidību.
Plašāka informācija [ŠEIT](#) un **Reģistrēšanās saite** [ŠEIT](#)

Aktivitātes biedrībā

08 25.martā norisinājās Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrības biedru kopsapulce Ruckas muižā, Cēsīs.

Kopsapulcē birojs prezentēja 2024.gadā paveikto un 2025.gadā plānotās aktivitātes un iezīmēja jau realizētās darbības tūrisma galamērķa popularizēšanā. Kā arī birojs informēja par 2024. gadā noslēgtajiem un jaunākajiem iesniegtajiem, apstiprinātajiem, uzsāktajiem un plānotajiem projektiem. Apstiprināts 2024.gada pārskats.

Vidzemes Augstskolas pētnieki prezentēja pētījuma ""Resursu un procesu novērtējums apritīguma un zaļā kursa ieviešanai tūrisma sistēmā" starprezultātus par aprites ekonomiju tūrisma uzņēmumos Gaujas Nacionālajā parkā un Rīgas reģionā. Projektā piedalījušies arī GNPTB biedri.
Kopsapulces noslēdzošajā daļā norisinājās tūrisma produktu darba grupas un inovatīvu ideju ģenerēšanas sistēmu praktizēšana Elīnas Miķelsones vadībā.



09 Reklāmas kampaņas plānošana ar Codnity Creative speciālistu grupu. Plānotas publicitātes sporta fanu auditorijas sasniegšanai un tūristu piesaistei Gaujas Nacionālā parka reģionam. Plānotā kampaņas publicitāte maijā, jūnijā.

10 Sadarbības plānošana ar Pocketful of Memories vācu ceļojuma mediju. Plānota autentiska, auditorijai pielāgota raksta un video izveide un publicēšana ceļojumu portālā un medija sociālo tīklu kanālos.

11 Sadarbības plānošana ar Delfi.lt mediju. Plānota raksta izveide par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi, iekļaujot aktīvās atpūtas piedāvājumu un lielākos un autentiskākos pasākumus.

12 Martā biedrības birojs pieņēma uzaicinājumu un iestājās Vidzemes Augstskolas Studiju virziena Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija Padomnieku konventā.

Padome ir ViA konsultatīva institūcija, kas, sniedzot padomus Vidzemes Augstskolas Sabiedrības zinātņu fakultātes dekānam, VRSTAO studiju virziena vadītājam, VRSTAO studiju virziena padomei, veicina VRSTAO studiju virziena attīstību un sekmē tās darbības saskaņošanu ar sabiedrības interesēm.

Līdz ar dalību padomē, birojs var nest biedru vajadzības un nepieciešamības jauno tūrisma nozares speciālistu sagatavošanā augstskolā.

13 Biedrībā iestājies 1 jauns biedrs - LaazerFun. Uzņēmums piedāvā aizraujošu aktīvo atpūtu ģimenēm, klasēm, kolektīviem, draugiem. LaazerTag, bērnu kvadraciklu nomu, pasākumu telti un spēles.

14 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

15 Martā apstrādāti 10 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem un idejām brīvdienām Gaujas Nacionālajā parkā.



STATISTIKA

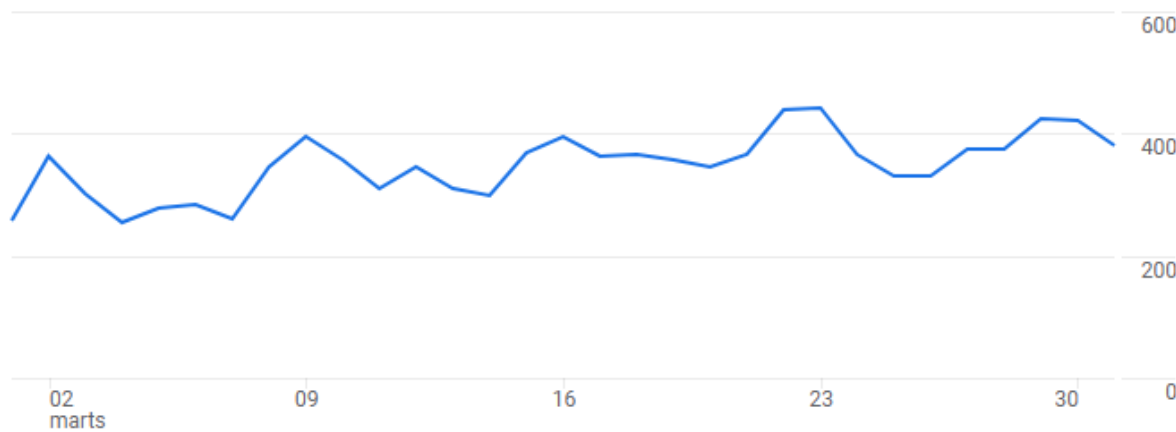
Mājas lapas apmeklējums

Aktīvie lietotāji ?

8,8 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ?

4,1 tūkst.



Valsts

Valsts		↓ Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā		8 828 100% no kopsummas	4 125 100% no kopsummas
1	Latvia	5 751 (65,14%)	2 492 (60,41%)
2	Germany	585 (6,63%)	265 (6,42%)
3	Estonia	317 (3,59%)	105 (2,55%)
4	United States	283 (3,21%)	145 (3,52%)
5	Lithuania	267 (3,02%)	104 (2,52%)
6	United Kingdom	259 (2,93%)	123 (2,98%)
7	Russia	194 (2,2%)	119 (2,88%)
8	Finland	151 (1,71%)	65 (1,58%)
9	Netherlands	121 (1,37%)	49 (1,19%)
10	Hong Kong	100 (1,13%)	96 (2,33%)

Martā Entergauja.com apmeklēja no 87 valstīm

Valoda

Valoda		↓ Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā		8 828 100% no kopsummas	4 125 100% no kopsummas
1	English	3 844 (43,54%)	1 887 (45,75%)
2	Latvian	2 312 (26,19%)	974 (23,61%)
3	Russian	1 349 (15,28%)	581 (14,08%)
4	German	649 (7,35%)	281 (6,81%)
5	Estonian	150 (1,7%)	39 (0,95%)
6	Lithuanian	138 (1,56%)	57 (1,38%)
7	Dutch	109 (1,23%)	34 (0,82%)
8	French	98 (1,11%)	40 (0,97%)
9	Finnish	97 (1,1%)	42 (1,02%)
10	Polish	80 (0,91%)	34 (0,82%)

Martā Entergauja.com skatīta 42 valodās



Sesijas pēc
Sesijas primārā kanālu grupa (N...)

SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	12 tūkst.
Direct	969
Referral	298
Paid Social	208
Organic Social	133
Unassigned	56
Display	2

Aktīvie lietotāji pēc Intereses

INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Travel/Travel Buffs	1,2 tūkst.
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	1,1 tūkst.
News & Politics/Avid News Readers...	1,1 tūkst.
Media & Entertainment/Movie Lovers	1,1 tūkst.
News & Politics/Avid News Readers	885
Media & Entertainment/Music Lovers	831
Technology/Technophiles	719



Ierīces:

Ierīces kategorija +

Aktīvie lietotāji

Jauno lietotāju skaits

Aktīvie lietotāji pēc Ierīces kategorija



Kopā	8 828 100% no kopsummas	4 125 100% no kopsummas
1 mobile	4 979 (56,4%)	2 458 (59,59%)
2 desktop	3 804 (43,09%)	1 629 (39,49%)
3 tablet	116 (1,31%)	38 (0,92%)



MOBILE 56,0%
DESKTOP 42,7%
TABLET 1,3%

Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5972 cilvēki (pieaugums 115 cilvēki)

Martā kopā publicēti 35 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 97019 cilvēki.

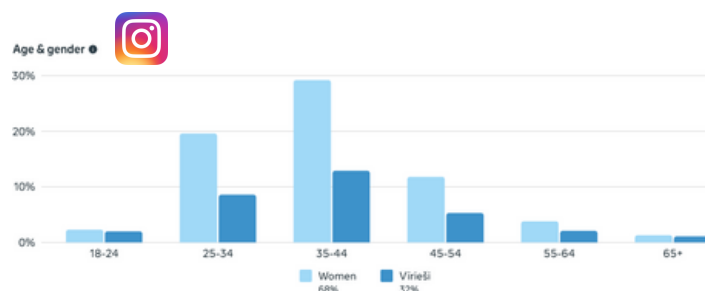
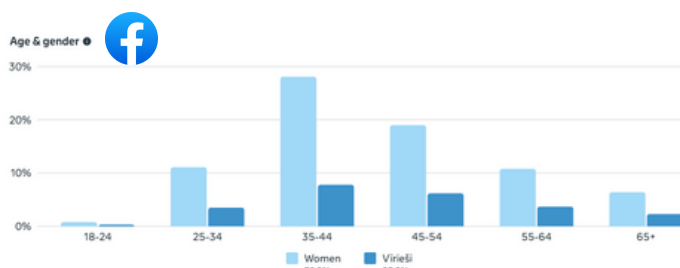
Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 164798

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 1938. Klikšķi uz saitēm - 242

Instagram: seko 3466 cilvēki (jauni 21 sekotāji)

Publicēti 4 ieraksti un 147 stāsti (story).

Sasniegtā unikālā auditorija - 1454 profili, Instagram satura views - 5421, lapas apmeklējumi - 116



Paldies par uzmanību!