

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS

ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA



**MAIJĀ PADARĪTAIS
05/2026**

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01

6.maijā Enter Gauja birojs prezentēja jaunus tūrisma produktus Latvijas ienākošā tūrisma tūroperatoriem Cēsīs, “Iepazīsti Vidzemi” pasākuma norises ietvaros. 7. un 8.maijā. Tūrisma aģenti un EG, LIAA speciālisti viesojās pie daudziem tūrisma produkta “Muižas un gardēdība” uzņēmējiem. Saņemtas tikai labas atsauksmes.

02

14.maijā norisinājās Starptautiska konference EUROPARC Hartas Partner 2 sertificēšanai. Agnese Balandiņa (DAP) stāstīja par EUROPARC ilgstspējīga tūrisma hartu, Enter Gauja biroja speciāliste par soļiem uzņēmējiem individuālas

sertificēšanās procesā. Pārstāves no Itālijas, Sila Nacionālā parka dalījās pieredzē par EUROPARC hartas pieredzi reģionam un individuāli uzņēmējiem. Konferences otrajā daļā sekoja paneldiskusija par ilgstspējīga tūrisma attīstību Gaujas un Ķemeru Nacionālajos parkos un uzņēmumu individuālu sertifikāciju.

03

Maijā iegūti pirmie rezultāti Vācijas tirgus pētījumā GNP tūrisma produktu pielāgošanai Vācijas ceļotājiem. Aicinām iepazīties ar aptauju rezultātiem par ceļotāju paradumiem, pieredzi un gaidām [ŠEIT](#). Anketēti 200 cilvēki laikā februāris - aprīlis 2026.

Pētījuma turpinājumā seko padziļinātas intervijas ar ekspertiem Vācijā (n=4), rekomendāciju izstrāde tūrisma produktu pielāgošanai Vācijas tirgum un darbseminārs par pakalpojumu dizaina pieeju, balstoties uz pētījumā iegūtiem datiem, oktobrī konferences ietvaros GNP reģionā.

04

Bez rezultātiem ir noslēgusies maijā izsludinātā cenu aptauja par video un foto materiālu izveidi. Enter Gauja birojs ir izsludinājis jaunu cenu aptauja, iekļaujot tikai foto materiāla izveidi.

Aktivitātes biedrībā

05

No 11. līdz 15.maijam Gaujas Nacionālajā parkā noritēja ceļojuma medija WideOyster žurnālistu vizīte. Tās laikā speciālisti izzināja aktīvās atpūtas, labjūtes un gastronomijas tūrisma piedāvājumu reģionā.

Raksts izveidots angļu, vācu, holandiešu un spāņu valodās un publicēts [ŠEIT](#).

Sadarbība ar WideOyster mediju ietver vizīti GNP reģionā, raksta publicēšanu WideOyster.com, reklāmu newsletter un soc.tīklu reklāmas kampaņu.

GNP vizītē strādāja WideOyster žurnālists Marco Barneveld - pieredze medijos National Geographic Traveler, Lonely Planet, Explore u.c. Un fotogrāfs Frits Meyst, kura fotogrāfijas tiek publicētas medijos National Geographic Traveler, Time Magazine, New York Times, The Guardian, ANWB Reizen Magazine u.c.

Medija mājaslapas apmeklējums ir 2,2 miljoni gadā, 61% auditorija vecumā 25-45 gadi un 22% vecumā 50-65 gadi. Medija mediakit [ŠEIT](#)

Sadarbība ar žurnālistiem nodibināta starptautiskā tūrisma izstādē ITB Berlin Vācijā šogad martā



06 Maijā publicēts GNP tūrisma popularizējošs raksts ģimeņu auditorijām ceļojumu medijā Nīderlandē kleinewereldreiziger.nl
Raksts publicēts [ŠEIT](#)

Medija auditorija: 30+ tūkstoši lapas apmeklētāji mēnesī

Sadarbība ar žurnālistu nodibināta starptautiskā tūrisma izstādē, kontaktbiržā Travel Trade Days Utrehtā, Nīderlandē šī gada janvārī.

07 No 13. līdz 16.maijam GNP reģionā viesojās Nordic Walking Etna Progetti delegācija aktivitātes “Learning Mobility to Latvia” ietvaros. Enter Gauja birojs organizēja delegācijas vizīti un tikās, lai vēstītu par Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrības aktivitātēm, sasniegumiem, projektiem. Apspriesta turpmākā sadarbība, kopīgie projekti. Delegācija izmantoja biedru sniegtos tūrisma pakalpojumus GNP reģionos - ēdināšana, naktsmītne, gidu pakalpojumi, aktīvās atpūtas aktivitātes.

08 Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība ir saņēmusi apstiprinājumu Nordplus Horizontal projektam **“From Commitment to Action: The Charter Level II Sustainability Playbook for Tourism SMEs”**, kurā sadarbojamies ar partneriem no Igaunijas, Zviedrijas un Somijas.

Projekta mērķis ir palīdzēt tūrisma uzņēmumiem praktiski ieviest ilgtspējas principus savā darbībā un stiprināt sadarbību starp uzņēmējiem un aizsargājamām dabas teritorijām. Projekta rezultātā tiks izstrādāts praktisks ceļvedis (Playbook) tūrisma uzņēmumiem ar konkrētiem piemēriem, pieredzes stāstiem un ieteikumiem ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstībai.

Projekta laikā tiks apkopota pieredze no Ziemeļvalstu un Baltijas valstu galamērķiem, īpašu uzmanību pievēršot tādām tēmām kā:

- ✓ ilgtspējīga tūrisma attīstība;
- ✓ bioloģiskās daudzveidības saglabāšana;
- ✓ sadarbība starp uzņēmējiem un aizsargājamām teritorijām;
- ✓ vietējās ekonomikas stiprināšana;
- ✓ ilgtspējas komunikācija un apmeklētāju iesaiste.

Viena no projekta nozīmīgākajām aktivitātēm būs starptautisks seminārs, kas notiks 2026. gada oktobrī Valmierā Bioreģiona foruma ietvaros. Seminārā piedalīsies eksperti, uzņēmēji un aizsargājamo teritoriju pārstāvji no Latvijas, Igaunijas, Somijas un Zviedrijas, daloties ar praktiskiem risinājumiem un pieredzi ilgtspējīga tūrisma attīstībā.

Aicināsim arī Enter Gauja biedrus iesaistīties projekta aktivitātēs, dalīties pieredzē un izmantot projekta laikā radītos materiālus savas uzņēmējdarbības attīstībai.

Par nākamajām aktivitātēm un iespējām iesaistīties informēsim tuvākajā laikā.

09 Sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi nodrošinājām aktivitāšu norisi Siguldā pie Gūtmaņalas “Dabas diena - 2026.gada dabas simboli” 2026.gada 22. maijā.



- 10** Maijā norisinājās darbs pie Polijas MICE tūroperatoru vizītes organizēšanas GNP reģionā. Norise 6.-7.jūnijs. Sadarbībā ar LIAA
- 11** Maijā norisinājās darbs pie Norvēģijas ceļojuma medija ReiseLyst žurnālistu vizītes organizēšanas GNP reģionā. Norise 22.-25.jūnijs. Sadarbībā ar LIAA.
- 12** Maijā norisinājās darbs pie biedru dalības koordinēšanas Aktīvās atpūtas tirgū Kalnciema kvartāla tirgū. Norise: 23.maijs. Piedalījās Kempings Ozolkalns un Bobsleja un kamaniņu trase "Sigulda".
- 13** Maijā biedrībā iestājies 1 jauns biedrs - SIA Espressioso. Brant Coffee ir ģimenes kafijas grauzdētava Ādažu novadā. Piedāvā ekskursijas grauzdētavā, kafijas meistarklases.
- 14** Maijā izveidota biedru vasaras saulgriežu pasākumu relīze ENG, LT, EST valodās un publicēta META reklāmas Igaunijas un Lietuvas tirgos. Kopā sasniegtā auditorija 52240, klikšķi uz relīzes saites 1022.
- 15** Maijā izveidota un publicēta Google Ads reklāma Vācijas tirgū. Reklāmas darbība turpinās jūnijā.
- 16** Izveidota un izsūtīta e-pastu jaunumu lapa par vasaras tūrisma sezonas sākumu un iespējām GNP reģionā. Publicēta arī EG mājaslapā ŠEIT
- 17** 12.maijā norisinājās biedrības valdes un biroja sanāksme. Sanāksmes laikā pārrunāti valdes locekļu pienākumi, biedrības aktuālās aktivitātes. Ievēlēts valdes priekšsēdētājs - Jānis Stepiņš, Kārļamuižas viesnīca.
- 18** 13.maijā Enter Gauja biroja speciāliste prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu kontaktbiržā ar D-Amerikas tūroperatoriem. Dibinātas sadarbības. Sadarbībā ar LIAA.
- 19** Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.
- 20** Maijā apstrādāti 25 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.



Aktivitātes Dabas un kultūras vietu iepazīšana vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem projektā

21

21.maijā norisinājās starptautisks bērnu un jauniešu mērķgrupas pasākums Siguldā un Līgatnē. Pasākuma laikā norisinājās ekskursijas kultūrvēstures objektos un dabā, video veidošanas meistarklase un video konkursa rezultātu paziņošana, apbalvošana.

22

Izsūtīta aptauja visiem biedriem par digitalizāciju.

Lai sagatavotu kvalitatīvu cenu aptauju video un digitālā satura izveidei, vēlamies apzināt:

- kādu saturu biedri vēlas,
- kādi objekti un pieredzes jāfilmē,
- kādi tehniskie risinājumi nepieciešami,
- kādu auditoriju plānots sasniegt.

Aicinām aizpildīt aptauju par objektu vai pieredzi, kuru vēlētos iekļaut platformā **līdz šā gada 8. jūnijam**.

<https://forms.gle/VoR21G48BAYYP3Pj7>

Aptaujas aizpildīšanas laiks: ~10–15 min.

Aktivitātes NaturEUnite projektā

23

No 20. līdz 22. maijam norisinājās starptautisks pieredzes apmaiņas brauciens Lahemā Nacionālajā parkā, Igaunijā. Dalībnieki no GNP reģiona, Slovēnijas, Albānijas, Lietuvas un Igaunijas.

Pieredzes apmaiņas braucienā tika izziņāts kultūrvēstures mantojums un dabas vērtības, kā arī norisinājās konference “National Parks, Local Communities and Collaboration”. Konferencē tika noslēgts sadarbības memorāds par kopīgu un ilgtspējīgu tūrisma veicināšanu Baltijas valstu nacionālajos parkos. Memorandu parakstīja 9 nacionālo parku pārstāvji, tostarp arī Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības valdes locekle.

Pieredzes apmaiņas brauciens Igaunijā bija noslēdzošais pasākums. Projektā 1 gada laikā kopā norisinājās 5 starptautiski pieredzes apmaiņas braucieni: Slovēnijā (Ptuj), Latvijā (Gaujas NP), Lietuvā (Aukštaitijas NP), Albānijā (Vjosa river NP) un Igaunijā (Lahemā NP).

Pasākumu laikā dalībnieki iepazīs dabas un kultūrvēstures vērtības, sadarbības modeļus starp iedzīvotājiem, tūrisma uzņēmējiem, dabas aizsardzību. Tāpat arī pasākumu laikā noritēja darbnīcas un diskusijas par Eiropas vērtībām. Pieredzes apmaiņā dalībnieki guvuši iedvesmu un jaunas sadarbības.



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA



Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

24

19.maijā norisinājās lekcija par META platformas reklāmām. Ieraksts pieejams [ŠEIT](#).
Lektors Gints Krūmiņš, RTU lektors

25

Aprīļa beigās, maija sākumā 19 projekta dalībnieki no GNP reģiona iesnieguši kursa laikā izstrādātos biznesa plānus. Visi iesniegtie darbi apstiprināti un dalībnieki saņēmuši sertifikātus par kursa apguvi.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Jauno lietotāju skaits pēc Pirmā lietotāja primārā kanālu g...
 PIRMĀ LIETOTĀJA PRIMĀ... JAUNO LIETOTĀJU S...

Organic Search	8,5 tūkst.
Direct	3 tūkst.
Paid Social	657
Referral	285
Organic Social	231
Unassigned	100
Paid Search	20

Valsts

Valsts +

	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	13 318 100% no kopsummas	12 849 100% no kopsummas
1 Latvija	6 659 (50%)	6 202 (48,27%)
2 Germany	882 (6,62%)	837 (6,51%)
3 Estonia	871 (6,54%)	828 (6,44%)
4 Lithuania	835 (6,27%)	806 (6,27%)
5 United States	644 (4,84%)	630 (4,9%)
6 Singapore	530 (3,98%)	522 (4,06%)
7 United Kingdom	307 (2,31%)	285 (2,22%)
8 Sweden	247 (1,85%)	228 (1,77%)
9 China	239 (1,79%)	239 (1,86%)
10 Finland	212 (1,59%)	207 (1,61%)

Valoda

Valoda +

	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	13 318 100% no kopsummas	12 849 100% no kopsummas
1 English	5 752 (43,19%)	5 542 (43,13%)
2 Latvian	2 574 (19,33%)	2 374 (18,48%)
3 Russian	1 660 (12,46%)	1 608 (12,51%)
4 German	1 067 (8,01%)	1 027 (7,99%)
5 Lithuanian	566 (4,25%)	562 (4,37%)
6 Estonian	459 (3,45%)	447 (3,48%)
7 Chinese	318 (2,39%)	317 (2,47%)
8 Dutch	153 (1,15%)	149 (1,16%)
9 Finnish	143 (1,07%)	141 (1,1%)
10 French	104 (0,78%)	103 (0,8%)

Maijā Entergauja.com apmeklēta no 109 valstīm

Maijā Entergauja.com skatīta 40 valodās



Sesijas pēc
Manuāla sesijas mij...

MANUĀLA SESIJAS...	SESIJAS
google	11 tūkst.
fb	698
chatgpt.com	251
bing	145
m.facebook.com	120
ecosia.org	63
facebook.com	58

Aktīvie lietotāji pēc Intereses

INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthu...	29
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	29
Media & Entertainment/Movie Lovers	27
News & Politics/Avid News Readers...	25
Sports & Fitness/Sports Fans/Winte...	24
Travel/Travel Buffs	24
Media & Entertainment/Music Lovers	22



Ierīces:

Aktīvie lietotāji pēc Platforma/ierīces ka...

PLATFORMA/IERĪC...	AKTĪVIE LIETO...
web / mobile	7,6 tūkst.
web / desktop	5,5 tūkst.
web / tablet	160



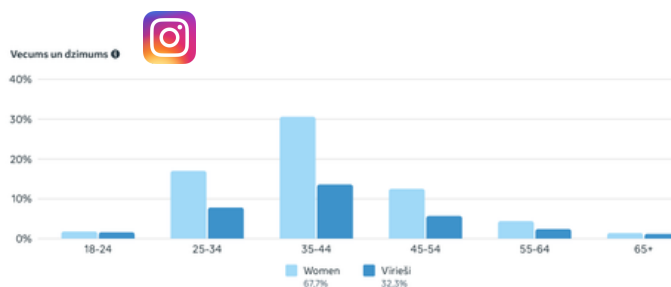
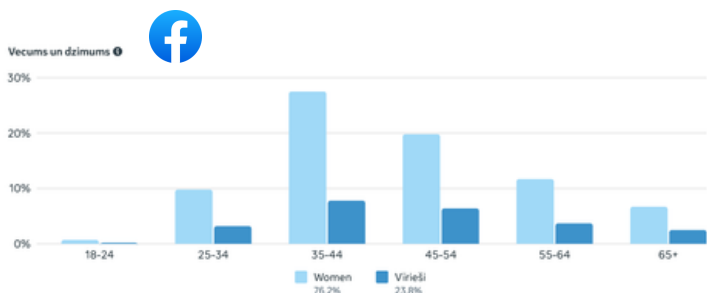
Aktīvie lietotāji pēc Operētājsistēma

OPERĒTĀJSISTĒMA	AKTĪVIE LIETO...
Android	4,8 tūkst.
Windows	4,3 tūkst.
iOS	3 tūkst.
Macintosh	991
Linux	166
Chrome OS	88
Tizen	1

Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6294 cilvēki (jauni 32 sekotāji)
 Maijā kopā publicēti 10 ieraksti un sasniegtā FB auditorija 60588 profili. Skatītāji 28683
 Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes 994. Klikšķi uz saitēm - 1077

Instagram: seko 3585 cilvēki (jauni 53 sekotāji)
 Publicēti 14 ieraksti un 159 stāsti (story). Views 38022, lapas apmeklējumi 175, sasniegtā auditorija 1223



Paldies par uzmanību!