

---

GAUJAS NACIONĀLĀ  
PARKA TŪRISMA  
BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER  
GAU  
JV

GAUJA  
NATIONAL  
PARK  
LATVIA

**MAIJĀ PADARĪTAIS  
05/2024**

---

## 01 Raksts Wundermagazin.de - Vācijas dabas tūrisma portālā

Maijā publicēts raksts par Gaujas Nacionālā parka dabas tūrisma piedāvājumu digitālajā medijā Wundermagazin.de sadaļā rekomendācijas pārgājieniem un jaunumu lapā e-pasta mārketingā 40 000 lielai auditorijai.

Wundermagazin.de mājaslapas skatījums ir 900 000 sesijās no vairāk nekā 400 000 lietotājiem Wundermagazin auditorijas statistika:

Vidējais vecums 49,7 gadi

99% seko īpašajiem pārgājienu ieteikumiem un 97% tos izmanto dzīvē

72% ir ieinteresēti arī kultūrā, tās objektos, kad dodas pārgājienos

Raksts publicēts [ŠEIT](#)

## 02 Raksts Lumao - Vācijas ģimenes ceļojumu portālā

Maijā publicēts raksts Vācija ceļojumu portālā ģimeņu auditorijai - Lumao.de. Rakstā izcelti atpūtas parki un aktīvās atpūtas piedāvājumi ģimenēm.

Lumao.de mediju maijā apmeklējuši >15 000 lasītāji.

Raksts publicēts [ŠEIT](#)

Enter Gauja publicējis ceļojuma portālā Lumao.de rakstus par tūrisma galamērķi ģimenēm - Gaujas Nacionālo parku arī 2022. un 2023.gadā.

## 03 Raksts Trip.ee - Igaunijas ceļojumu portālā

Maijā publicēts raksts par Gaujas Nacionālā parka jaunākajiem tūrisma piedāvājumu ceļojumu portālā Trip.ee.

Medija auditorija ir 178,7 tūkstoši. Trip.ee medija auditorija galvenokārt ir cilvēki vecuma grupā 45-54 gadi, 35-44 gadi un 55-64 gadi. 98.7% auditorija ir Igaunijā, 0.42% Somijā

Raksts publicēts [ŠEIT](#)

## 04 Raksts Keliones ir pramos - Lietuvas ģimeņu ceļojumu medijā

Maijā Lietuvas ģimeņu auditorijas ceļojumu medijā sagatavots raksts par jaunumiem atpūtas piedāvājumā ģimenēm Gaujas Nacionālajā parkā.

Raksts publicēts medija portālā un drukāti pilnā atvērumā no 5.jūnija.

Medija auditorija:

Vecvecāki un mazbērni. Kā arī tūrisma aģenti, gidi.



## 05 Raksts Keliones su vaikais - Lietuvas ģimeņu ceļojumu portālā

Rakstā ceļojumu portālā Keliones su vaikais aicinām Lietuvas ģimenes atpūsties Gaujas Nacionālajā parkā. Rakstā vēstām par jaunākajiem un populārajiem atpūtas piedāvājumiem, izceļam amatniecības meistarklases un tūru piedāvājumus.

Maijā medija portāla auditorija 49,6 tūkstoši cilvēki

Raksts publicēts [ŠEIT](#)

## 06 Facebook reklāmas

Maijā publicētas vairākas reklāmas Facebook platformā par Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību.

1)Reklāma par aktīvās atpūtas un kultūras piedzīvojuma piedāvājumu GNP. Auditorija - Lietuva. Sasniegtā auditorija 21 211 cilvēki, klikšķi un Entergauja.com mājaslapu - 301

2)Reklāma par aktīvās atpūtas un kultūras piedzīvojuma piedāvājumu GNP. Auditorija - Igaunija. Sasniegtā auditorija 14 568 cilvēki, klikšķi un Entergauja.com mājaslapu - 215

3)Video reklāma par šīs vasaras lielākajiem pasākumiem GNP reģionā.

Auditorija - Latvija. Sasniegtā auditorija 7637 cilvēki un klikšķi uz pasākumu relīzes rakstu Enter Gauja mājaslapā - 217.

## 07 Ievietotas tūres izi.Travel platformā

Maijā tūrisma platformā izi.TRAVEL izveidotas 2 tūres: 1) Craftsmen tour in Gauja National park un 2)Gourmet tour in Gauja National Park. Tūres papildinātas ar aprakstiem par tūres objektiem (Enter Gauja biedriem) un izveidots audiogids katrai tūrei.

izi.TRAVEL ir globāla audio gidu platforma individuāliem ceļotājiem.

Aprīlī izi.TRAVEL auditorija - 705.6 tūkstoši cilvēki, maijā - 662.7 tūkstoši cilvēki

## 08 GNP galamērķa prezentēšana Hamburgas ostas svētkos Latvijas dienās

No 9. līdz 12. maijam vēstījām ceļotkārājiem no Vācijas par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Hamburgas Ostas svētku laikā organizētajās Latvijas dienās.

Hamburgas ostas svētkus apmeklēja 1,5 miljons cilvēku.

Latvijas dienas ietvaros norisinājās latvisks svētku gājiens, uzstājās populārās mūzikas grupas no Latvijas, savu produkciju pārdeva uzņēmumi no Latvijas, un paralēli noritēja būtiski ekonomikas sadarbības veicināšanas pasākumi.



## 09

## CB Interreg projekta "Enhanced ERA" partneru sanāksme Somijā

Interreg  Co-funded by the European Union

Central Baltic Programme

Enhanced ERA

No 27. līdz 29. maijam Enter Gauja birojs piedalījās šī gada aprīlī uzsāktā Central Baltic Interreg uzņēmējdarbības veicināšanas lauku reģionā projekta partneru sanāksmē Kotka, Somijā.

Sanāksmju laikā partneri pārrunāja projekta loģiku, kopīgi izstrādāto apmācības programmu, kurā piedalīsies visu partneru reģionu interesenti vienlaikus. Tāpat arī tika izdiskutēta kopīga apmācību izziņošana, projektu norišu pirmo divu periodu aktivitāšu laika grafiks. Sanāksmē piedalījās arī CB Interreg Joint Secretarian pārstāvis, lai informētu par projekta vadību, atskaitēm un rezultātu izvērtēšanu projekta programmā.

Paredzēts, ka jūnijā/jūlijā projekta partneri un caur piesaistītajiem komunikācijas kanāliem izziņos aicinājumu pieteikties apmācību programmai dalībniekus.

Kopīgi un īpaši izstrādātā online apmācības programma izglītos dalībniekus sekojošās tēmās: uzņēmējdarbības pamati, marketing, finanšu vadība, stāstniecība, tūrisma produktu attīstība. Valoda: angļu

Paralēli norisināsies arī lokālās apmācības reģionu valsts valodās, kas palīdzēs uzņēmējdarbībā nozīmīgās tēmas izprast vēl padziļinātāk un attiecībā uz reģionu specifiku un iespējām tajos.

Aicinām sekot līdzi informācijai [Entergauja.com](http://Entergauja.com) un e-pastiem!

Nosūtīsim uzaicinājumu visiem Enter Gauja biedriem piedalīties, atjaunot un papildināt zināšanas!

Norise: rudens 2024 - pavasaris 2025; dienas laiks: vakars.

Projekta pamatauditorija ir cilvēki cilvēki vecumā līdz 25 gadiem un vecumā virs 50 gadiem, kuri vēlas uzsākt uzņēmējdarbību reģionos tūrisma sfērā. Papildus īpaši izstrādātajai online apmācību programmai un lokālām apmācību sesijām, šīs auditorijas pārstāvji iegūs mentoru konsultācijas, piedalīsies intensīvās apmācības braucienā un rezultātā apmācību finālā izstrādās biznesa kanvu savai uzņēmējdarbības idejai.

Projekta partneri ir augstskolas, pašvaldība un tūrisma biedrības: Estonian University of Life Sciences, Soomaa Tourism Association, Gauja National Park Tourism Association, Enterprising Archipelago, University of Helsinki Ruralia Institute, Municipality of Söderhamn, Development Association Sepra, NGO Ökokuller.



## 10 Sadarbības tīkla projektu konkursa noslēdzošā kārtā

Maija izskaņā Gaujas Nacionāla parka tūrisma biedrība saņēma CFLA ziņojumu par projekta pieteikuma apstiprināšanu ar nosacījumiem, sniedzot zaļo gaismu piedalīties projektu konkursa noslēdzošajā kārtā. Norit precizējumu veikšana un aktivitāšu plāna 2024 izveide.

Biedrība iesniegusi Sadarbības tīkla projektu "EnterGauja+ ilgtspējīgs tūrisma galamērķis" Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027. gadam 1.2. prioritārā virziena "Atbalsts uzņēmējdarbībai" 1.2.3. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām" 1.2.3.6. pasākumā "Tūrisma produktu attīstības programma".

Jūnijā norisinās projekta konsultatīvie semināri tiešsaistē un klātienē ar CFLA, LIAA un Ekonomikas Ministriju.

## 11 GNPTB - asociāteias partneris Central Baltic projektā

Biedrība uzrunāta būt par asociēto partneri Central Baltic Baltijas jūras reģiona programmas projektā par reģeneratīvu tūrismu.

Pētījumi un darbības atbilst biedrības stratēģijai, tāpēc pieņemts piedāvājums piedalīties kā asociētajam partnerim.

Projekta partneri tuvākajā laikā iesniegs projekta ideju projektu konkursā.

## 12 Dalība diskusijā par ilgtspējīgas enerģētikas un klimata rīcības plānu

29.maijā Enter Gauja birojs piedalījās diskusijā par Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas enerģētikas un klimata rīcības plānu.

IKopā sanākušā privātā, publiskā un nevalstiskā sektora pārstāvji diskutēja par ilgtspējīgas enerģētikas un klimata rīcības plāna prioritātēm mērķi, uzdevumiem un pasākumiem reģiona līmenī, kas vērsti uz reģiona enerģijas sistēmu, klimata pārmaiņu mazināšanu un ilgtspējīgiem enerģētikas attīstības virzieniem.



## 13 Dalība reģionu uzņēmējdarbības forumos

10.maijā Enter Gauja birojs apmeklēja Siguldas novada Uzņēmēju forumu un Valmieras biznesa forumu "Māksla būt uzņēmējam", lai satiktu reģionu uzņēmējus - kā esošos biedrus, tā potencionālos -, satiktos ar sadarbības partneru pārstāvjiem un uzzinātu par aktualitātēm uzņēmējdarbības sfērās.

## 14 Komunikācijas sociālajos tīklos

Birojs veido aktīvu komunikāciju Enter Gauja sociālajos tīklos, lai izveidotu un uzturētu kontaktu ar nozares interesentiem, t.s. tiek veidotas maksas reklāmas kategorizējot auditoriju pēc dzīves stilā, atrašanās vietas. Publicētajā saturā izcelta daba un biedri, sniegtie pakalpojumi. Tāpat arī tiek izmantots lietotāju radīts saturs (User-generated content), kas ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots, un izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem.

## 15 Aktualitātes, pasākumi, preses slejas

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā [latviešu](#) un [angļu](#) valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām.

**Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com). Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.**

Maijā izveidotas preses relīzes par aktualitātēm: [vasaras pasākumi](#) Gaujas Nacionālajā parkā, par [jaunumiem atpūtas piedāvājumos](#),

## 16 E-pasta mārketings par atpūtas piedāvājumu GNP

Maijā e-pasta marketinga jaunu lapu abonentiem (ceļotājiem, medijiem, tūroperatoriem u.c.) vēstīja par aktīvās atpūtas piedāvājumiem Gaujas Nacionālajā parkā, liekot uzsvāru uz vasaras sezonu.

Jaunumu lapas apkopotas Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#)



## 17 Rezervāciju pieprasījumu apstrāde

Visa gada garumā Enter Gauja birojs intensīvi saņem rezervācijas pieprasījumus Enter Gauja mājslapā biedru sniegtiem pakalpojumiem.

Kā arī tiek lūgta palīdzība tūres organizēšanā un programmas izveidē.

Aprīlī apstrādāti pieprasījumi: 12 - par laivošanu, ģimenes atpūtu, nakrsmītnēm, kultūrvēstures objektiem, programmu ieteikumiem u.c.

## 18 Aicinājums pārdot produktus un pakalpojumus [shop.entergauja.com](http://shop.entergauja.com)

Gaujas Nacionālā parkā produktu ražotāji un viesmīlības pakalpojuma sniedzēji ir **aicināti pārdot produktus un pakalpojumu Enter Gauja internetveikalā** [shop.enter.com](http://shop.enter.com). Lūgums sazināties ar mums, rakstot uz [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com).

[shop.entergauja.com](http://shop.entergauja.com) platforma piemērota gan ārvalstu tirgus auditorijai, gan Latvijas auditorijai.

Maijā e-veikalā pievienots jauns pārdevējs - APIMI!

Bišu medus produktu dabīgie ķermeņa kopšanas produkti no Vecpiebalgas.

Maijā veikti 4 Enter Gauja e-veikala pirkumi.

## 19 Papildināta “Enter Ekskursijas” jaunā sadaļa

Maijā turpināta ekskursiju piedāvājumu ievietošana sadaļā “Enter Ekskursijas”.

Paldies biedriem par piedāvājumu iesūtīšanu!

Kuri vēl nav to izdarījuši - aicinām iesūtīt ekskursiju piedāvājumu aprakstu un fotogrāfijas e-pastā [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com)

## 20 Aktīvs darbs pie blogeru, tūroperatoru vizīšu organizācijas


Norit aktīvs darbs pie tūroperatoru FAM vizītes organizēšanas un blogeru vizītes organizēšanas, t.sk., prgrammu plānošana Gaujas Nacionālajā parkā.

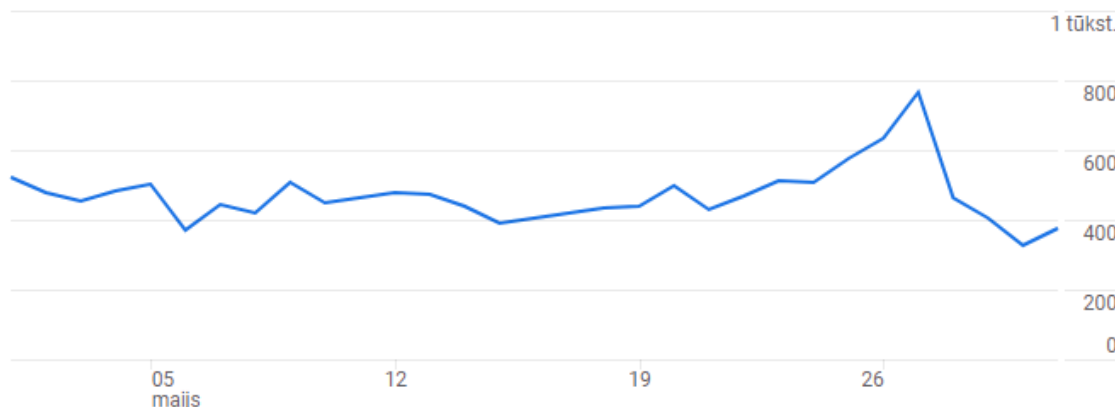
Blogeru un tūroperatoru FAM vizītes plānotas šī gada rudenī.



# STATISTIKA

## Mājas lapas apmeklējums

Lietotāji <sup>?</sup> 13 tūkst.    Jauno lietotāju skaits <sup>?</sup> 8 tūkst.    Vidējais iesaistes laiks <sup>?</sup> 1 min 14 s    



### Valsts

Valsts	Lietotāji
12 689 100% no kopsummas	
1 Latvia	7 911
2 Germany	847
3 Lithuania	730
4 Russia	635
5 Estonia	589
6 United States	272
7 United Kingdom	247
8 Finland	186
9 Netherlands	155
10 Poland	141

Maijā Entergauja.com apmeklēta no 92 valstīm

### Valoda

Valoda	Lietotāji
12 689 100% no kopsummas	
1 English	4 574
2 Latvian	3 113
3 Russian	2 464
4 German	1 035
5 Lithuanian	555
6 Estonian	248
7 Dutch	137
8 Finnish	133
9 Polish	118
10 French	116

Maijā Entergauja.com skatīta 41 valodās





Sesijas pēc	
Sesijas primārā kanālu grupa (N...	
SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	18 tūkst.
Direct	1,8 tūkst.
Referral	566
Paid Social	555
Organic Social	207
Unassigned	76
Organic Video	1

## Ierīces:

Ierīces kategorija	Lietotāji
	12 689 100% no kopsummas
1 mobile	8 053
2 desktop	4 389
3 tablet	211
4 smart tv	2

Lietotāji pēc ierīces kategorija



MOBILE 63,6%    DESKTOP 34,7%    TABLET 1,7%

## Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 80; Impressions - 526

Android lejupielādes - 89;

Lejupielādes TOP 5 valstīs maijā Latvija, Vācija, Nīderlande, Polija, Somija. Kopā lejupielādēs 18 valstīs

## Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5083 cilvēki (pieaugums 62 cilvēki)

Maijā kopā publicēti 22 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 59 723 cilvēki. Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 105,2 tūkstoši.

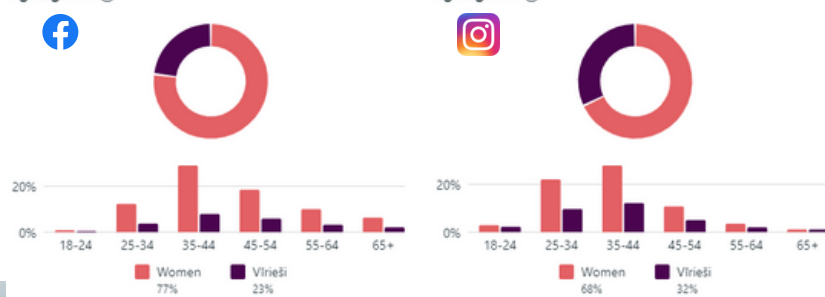
Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 976

Instagram: seko 3403 cilvēki (jauni 27 sekotāji)

Publicēti 15 ieraksti un 190 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 1,5 tūkstoši

Enter Gauja profila apmeklējuma reizes - 167

Age &amp; gender



# Paldies par uzmanību!