



ENTER
GAUJA
| GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**JŪNIJĀ PADARĪTAIS
06/2026**

**GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS**

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 Foto materiālu izveides konkurss foto izveidei sadarbības tīkla dalībniekiem noslēdzies. Konkurssā uzvarējis Vilnis Izotovs. Kopā tiks izveidotas 725 fotogrāfijas. Jūlijā uzsāktas fotogrāfiju izveide.

Aktivitātes biedrībā

02 5.-6.jūnijā Gaujas Nacionālā parka galamērķa tūrisma piedāvājums prezentēts Daugavpilī, pilsētas svētku ietvaros kopā ar Siguldas novada tūrisma speciālistiem.

03 6.-7.jūnijā Gaujas Nacionālajā parkā norisinājās Polijas tūroperatoru vizīte. Biedrības birojs pavadīja tūrisma speciālistus un prezentēja GNP tūrisma piedāvājumu. Vizītes programma izveidota no biedru sniegtajiem atpūtas, ēdināšanas, nakšņošanas piedāvājumiem. Sadarbībā ar LIAA.

04 16.-18.jūnijā Gaujas Nacionālajā parkā norisinājās Čehijas tūroperatora vizīte. Biedrības birojs pavadīja tūrisma speciālistus un prezentēja GNP tūrisma piedāvājumu. Vizītes programma izveidota no biedru sniegtās atpūtas, ēdināšanas, nakšņošanas piedāvājumiem. Kontakti nodibināti aprīlī Prāgā pasākumā "Latvia and Lithuania – Discover the Heart of Northern Europe". Tūrooperators izstrādās tūrisma programmas piedāvājumu Gaujas Nacionālajam parkam.

05 Sniegta intervija un publicēts raksts par Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību reģionā laikrakstā "Liesma". Raksts publicēts [ŠEIT](#).

06 No 22. līdz 26.jūnijam Gaujas Nacionālajā parkā norisinājās Vagabond Reiselyst ceļojuma medija žurnālistu vizīte. Vizītes programma izveidota no biedru sniegtās atpūtas, ēdināšanas, nakšņošanas piedāvājumiem. Sadarbībā ar LIAA. Sekos raksta izveide un publicēšana.

07 Jūnijā Enter Gauja birojs tikās ar sadarbības pašvaldībām GNP Restorānu nedēļas 2027 organizēšanas sanāksmēs. Tika pārrunātas priekšrocības kopīgas restorānu nedēļas rīkošanai klusajās tūrisma sezonās un turpmākie soļi.

08 Jūnijā publicētas reklāmas Facebook un Instagram. Reklāma Vācijas tirgum par GNP tūrisma galamērķi, sasniedzot 29485 auditoriju un 523 klikšķus. Reklāma Latvijas auditorijai par biedru vasaras saulgriežu pasākumiem, sasniedzot 19244 auditoriju un 729 klikšķus.



09 Norisinājās GNP Bioreģiona partneru sanāksme. Tikšanās laikā tika plānota GNP Bioreģiona konference - Ilgtspējīgs tūrisms 28.10.2026., kā arī pārrunātas aktualitātes, partneru progress sadarbības memoranda mērķu realizācijā.

10 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

11 Jūnijā apstrādāti 14 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.

12 Jūnijā norisinājās Baltijas valstu Nacionālo parku speciālistu sanāksme, lai attīstību sadarbību un virzītos uz sadarbības memorandā izvirzītajiem mērķiem. Sanāksmē plānotas un pārrunātas turpmākās aktivitātes: tūrisma produktu izveide, Baltijas valstu nacionālo parku kā vienota galamērķa marketings, kopīgu projektu iespējas, vietējo uzņēmēju iesaiste un zināšanu apmaiņa.

13 2.-3. jūnijā Enter Gauja birojs piedalījās Central Baltic projektu seminārā Stokholmā. Seminārs sniedza informāciju par projektu programmu turpmākajām iespējām, kā arī sniedza plašas iespējas tīkloties ar citām biedrībā, pašvaldībām, rīcībgrupām Eiropā.

14 Jūnijā saņemti vairāki ārvalstu satura veidotāju sadarbības piedāvājumi GNP tūrisma galamērķu popularizēšanai. Birojs izskatīja piedāvājumus, iespēja, veica komunikāciju ar satura veidotājiem.

15 Jūnijā sniegta individuāla konsultācija biedram META reklāmas izveidei un publicēšanai.

Aktivitātes Dabas un kultūras vietu iepazīšana vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem projektā

16 Maijā, jūnijā apzinātas biedru vēlmes video satura izveidei. Projektā tiks izveidota jauna platforma dabas un kultūrvēstures popularizēšanai. Tuvākajā laikā tiks izsludināts konkurss video materiālu izveidei un norisināsies turpmāka komunikācija ar biedriem.



Aktivitātes No apņemšanās līdz rīcībai: Praktisks ceļvedis ilgtspējīgai darbībai tūrisma MVU projektā

17

Jūnijā norisinājās Latvijas partneru tikšanās projektā.

Projekta mērķis ir palīdzēt tūrisma uzņēmumiem praktiski ieviest ilgtspējas principus savā darbībā un stiprināt sadarbību starp uzņēmējiem un aizsargājamām dabas teritorijām. Projekta rezultātā tiks izstrādāts praktisks ceļvedis (Playbook) tūrisma uzņēmumiem ar konkrētiem piemēriem, pieredzes stāstiem un ieteikumiem ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstībai.

Viena no projekta nozīmīgākajām aktivitātēm būs starptautisks seminārs, kas notiks 2026. gada oktobrī Valmierā Bioreģiona foruma ietvaros. Seminārā piedalīsies eksperti, uzņēmēji un aizsargājamo teritoriju pārstāvji no Latvijas, Igaunijas, Somijas un Zviedrijas, daloties ar praktiskiem risinājumiem un pieredzi ilgtspējīga tūrisma attīstībā.

Dalība projektā sniegs iespēju soli pa solim sagatavoties Eiropas Ilgtspējīga tūrisma hartas II līmeņa sertifikācijai. Projekta aktivitātes veidotas tā, lai uzņēmēji nepaliktu vieni, bet saņemtu praktisku atbalstu visa procesa laikā.

Projekta laikā paredzēts:

Uzņēmēju aptaujas

Lai labāk izprastu uzņēmēju vajadzības, izaicinājumus un līdzšinējo pieredzi ilgtspējīga tūrisma jomā.

Darbnīcas un tikšanās

Kopīgas diskusijas ar citiem uzņēmējiem un aizsargājamo teritoriju pārstāvjiem, meklējot praktiskus risinājumus ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai.

Pieredzes apmaiņa

Iespēja mācīties no citu nacionālo parku un uzņēmēju pieredzes Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā.

Ideju koprade

Dalībnieki kopīgi izstrādās priekšlikumus, kā Hartas II līmeņa ieviešanu padarīt vienkāršāku un uzņēmējiem noderīgāku.

Praktiska rokasgrāmata

Projekta noslēgumā taps viegli izmantojama rokasgrāmata uzņēmējiem par ceļu uz Hartas II līmeņa sertifikāciju.

Piedaloties projektā, jūs:

- ✓ labāk iepazīsiet Hartas II līmeņa prasības;
- ✓ izvērtēsiet savu uzņēmuma stiprās puses un attīstības iespējas;
- ✓ saņemsiet praktiskus ieteikumus, nevis tikai teoriju;
- ✓ iegūsiat idejas no citiem uzņēmējiem Latvijā, Lietuvā, Igaunijā un Somijā;
- ✓ piedalīsieties uzņēmējiem draudzīgas sertifikācijas pieejas izveidē;
- ✓ būsiat vieni no pirmajiem uzņēmumiem Latvijā, kas sagatavojušies Hartas II līmeņa sertifikācijai.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Sesijas pēc Sesijas primārā kanālu grupa (N...

SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	13 tūkst.
Direct	5,8 tūkst.
Paid Social	1,2 tūkst.
Referral	411
AI Assistant	377
Organic Social	248
Unassigned	128

Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	17 440 100% no kopsummas	16 785 100% no kopsummas
1 Latvia	7 689 (44,09%)	7 177 (42,76%)
2 Germany	1 828 (10,48%)	1 734 (10,33%)
3 Singapore	1 314 (7,53%)	1 291 (7,69%)
4 United States	757 (4,34%)	721 (4,3%)
5 Estonia	724 (4,15%)	681 (4,06%)
6 Lithuania	616 (3,53%)	583 (3,47%)
7 Russia	431 (2,47%)	425 (2,53%)
8 United Kingdom	354 (2,03%)	324 (1,93%)
9 China	323 (1,85%)	321 (1,91%)
10 Finland	295 (1,69%)	275 (1,64%)

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	17 440 100% no kopsummas	16 785 100% no kopsummas
1 English	8 410 (48,22%)	8 197 (48,84%)
2 Latvian	3 080 (17,66%)	2 894 (17,24%)
3 German	1 945 (11,15%)	1 883 (11,22%)
4 Russian	1 886 (10,81%)	1 820 (10,84%)
5 Lithuanian	347 (1,99%)	335 (2%)
6 Chinese	276 (1,58%)	271 (1,61%)
7 Estonian	260 (1,49%)	246 (1,47%)
8 Finnish	218 (1,25%)	204 (1,22%)
9 Dutch	185 (1,06%)	173 (1,03%)
10 Polish	120 (0,69%)	118 (0,7%)



Sesijas ▼ pēc
Manuāla sesijas mij... ▼

MANUĀLA SESIJAS... SESIJAS

google	13 tūkst.
fb	1,1 tūkst.
chatgpt.com	402
bing	150
m.facebook.com	132
ig	125
duckduckgo	67

Aktīvie lietotāji ▼ pēc Intereses

INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Travel/Travel Buffs	636
News & Politics/Avid News Readers	617
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	517
News & Politics/Avid News Readers...	438
Sports & Fitness/Health & Fitness B...	422
Media & Entertainment/Music Lovers	413
Shoppers/Shopping Enthusiasts	396

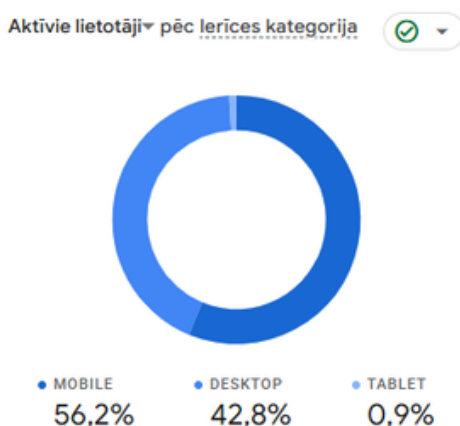


Ierīces:

Aktīvie lietotāji ▼ pēc
Platforma/ierīces ka... ▼

PLATFORMA/IERĪC... AKTĪVIE LIETO...

web / mobile	9,8 tūkst.
web / desktop	7,5 tūkst.
web / tablet	164



Aktīvie lietotāji ▼ pēc
Operētājsistēma ▼

OPERĒTĀJSISTĒMA	AKTĪVIE LIETO...
Windows	6,1 tūkst.
Android	6 tūkst.
iOS	3,9 tūkst.
Macintosh	1,1 tūkst.
Linux	239
Chrome OS	26

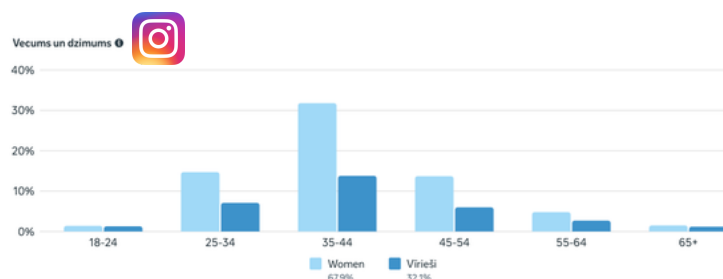
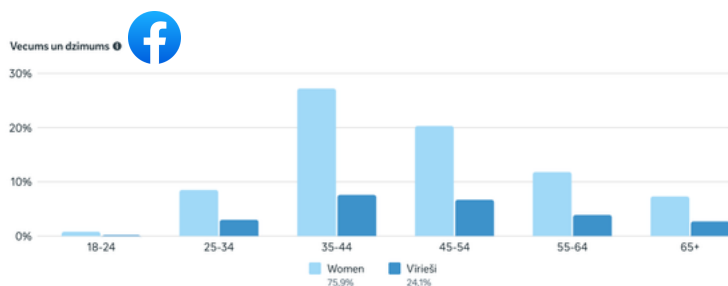
Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6373 cilvēki (jauni 97 sekotāji)

Jūnijā kopā publicēti 10 ieraksti un sasniegtā FB auditorija 67332 profili. Skatītāji 42328
Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes 705. Klikšķi uz saitēm - 1538

Instagram: seko 3595 cilvēki (jauni 28 sekotāji)

Publicēti 14 ieraksti un 159 stāsti (story). Views 17428, lapas apmeklējumi 152, sasniegtā auditorija 3122



Paldies par uzmanību!