
GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAUJA
JV

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

JŪLIJĀ PADARĪTAIS
07/2024

01 Apstiprināts Sadarbības tīkla projekts

Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrībai projektu konkursā apstiprināts Sadarbības tīkla projekts. Aicināsim piedalīties aktivitātēs un kopīgā tūrisma produktu izstrādes aktivitātēs. Informācija sekos!

02 Projekta plānošana CERV TT programmā

Jūlijā uzsākta projekta plānošana CERV TT (Citizens, Equality, Rights and Values Town Twinning) projektu programmā. Tiek plānota iedzīvotāju sadarbības veicināšana starp pilsētām, kas atrodas aizsargājamās dabas teritorijās Eiropā.

Projekta uzsaukuma mērķis ir, mobilizējot sabiedrības locekļus vietējā un ES līmenī un apspriežot konkrētus jautājumus Eiropas politiskajā darba kārtībā, veicināt savstarpēju sapratni, iekļaušanu, kultūras daudzveidību un pilsoniskās iesaistes iespēju attīstīšanu ES līmenī.

03 Aicinām piedalīties Gaujas Nacionālā parka ceļotāju dienās

Enter Gauja sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi organizē 2024.gada Gaujas Nacionālā parka Ceļotāju dienas 12.oktobrī. Aicinām piedāvāt īpašu piedāvājumu 12.oktobrī vai 7.-12.oktobra laikā. Jau tuvākajā laikā tiks uzsāktas reklāmas kampaņas Enter Gauja komunikācijas kanālos, sadarbības partneru komunikācijas kanālos un plašsaziņas līdzekļos.

04 Reklāma Norvēģijas tūrisma jaunumu portālā Reseguiden

Jūlijā publicēta reklāma zviedru un norvēģu valodās Norvēģijas tūrisma jaunumu portālā www.reiseguiden.no. Reklāma aicina ieplānot Gaujas Nacionālo parku nākamo galamērķi, kas aizrauj visa gada garumā, un saite aizved uz Enter Gauja mājaslapu.

Mēnesī reiseguiden portālu apmeklē 600 000 lietotāji, lapas skatījums mēnesī ir > 2.3 mlj reizes.



05 Reklāma Somijas tūrisma biznesa portālā Ikkunapaikka

Jūlijā publicēta reklāma Somijas tūrisma biznesa nozares portālā Ikkunapaikka.

Reklāmas saite ved uz Enter Gauja mājaslapu.

Mēnesī Ikkunapaikka mājaslapu mēnesī apmeklēja vidēji 12 000 Somijas tūrisma nozares profesionāļi.

06 Facebook un Google Ads reklāmas

Jūlijā publicētas vairākas Facebook reklāmas un 1 Google Ads kampaņa.

FB reklāma Vācijas auditorijai, kas atrodas Skandināvijā un Igaunijā, par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi.

Sasniegtā auditorija 5845 cilvēki, klikšķi uz saitēm 80

FB reklāma Norvēģijas auditorijai par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi.

Sasniegtā auditorija 11473 un klikšķi uz saitēm 114

FB reklāma Zviedrijas auditorijai par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi.

Sasniegtā auditorija 10079 un klikšķi uz saitēm 465

Google Ads adaptīva reklāmas tīkla reklāmas kampaņa auditorijām Igaunijā, Vācijā, Skandināvijā.

Seansi 10506 un klikšķi uz saitēm 115

07 Modelēšanas darbnīcā par tūrisma nozares ilgtspēju

17.jūlijā Enter Gauja biedri bija aicināti piedalīties diskusijā par tūrisma nozares ilgtspēju, ieviestajām praksēm savos uzņēmumos un šķēršļiem, kas kavē ilgtspējas veicināšanu. Diskusiju rīkoja Vidzemes Augstskola sadarbībā ar Banku Augstskolas pētnieku grupu, tā norisinājās Vidzemes Augstskolas projektā par tūrisma apritīgumu Gaujas Nacionālajā parkā un Rīgas reģionā. Paldies uzņēmējiem, kuri piedalījās!

08 Jaunas tūrisma programmas GNP iepazīšanai, pārvietojoties ar vilcienu

Jūlijā izveidotas 3 jaunas programmas angļu valodā ceļošanai dabai draudzīgi - apmeklējot Gaujas Nacionālā parka pilsētas ar vilcienu. Programmās iekļauti apskates objekti pilsētu staciju tuvumā, kā arī norādītas naktsmītnes - Enter Gauja biedri. Programmas publicētas [ŠEIT](#). Turpinās darbs pie programmu sagatavošanas latviešu valodā.



09 Publicēta informācija par GNP Wikitravel vietnē

Jūlijā ievietota informācija Wikitravel.org platformā par Gaujas Nacionālo parku, apskates objektiem, atpūtas iespējām, tūrisma galamērķa sasniedzamību, u.c. informāciju. Publicēts [ŠEIT](#). Darbs turpinās pie informācijas papildināšanas. Vidēji Wikitravel vietni mēnesī apmeklē 745 tūkstoši cilvēku.

10 Publicēti video YouTube EnterGauja kanālā

Jūlijā Enter Gauja YouTube kanālā ievietoti vairāki short short stila video. Aicinām atsūtīt jaunākos video publicēšanai Enter Gauja YouTube kanālā, sūtot tos uz Enter Gauja biroja e-pastu: info@entergauja.com

11 Dalība tūrisma izstādē MATKA 2025

No 16. līdz 19. janvārim 2025.gadā Enter Gauja piedalīsies skandināvijā lielākajā tūrisma izstādē MATKA Latvijas kopstendā, prezentējot GNP tūrisma produktus, Enter Gauja biedru piedāvājumus. Jūlijā parakstīts līgums ar LIAA. 2024.gadā tūrisma izstādi MATKA apmeklēja vairāk nekā 50 000 apmeklētāju no 70 valstīm un vairāk nekā 230 tūroperatori no 34 valstīm.

12 Komunikācijas sociālajos tīklos

Birojs veido aktīvu komunikāciju Enter Gauja sociālajos tīklos, lai izveidotu un uzturētu kontaktu ar nozares interesentiem, t.s. tiek veidotas maksas reklāmas kategorizējot auditoriju pēc dzīves stilā, atrašanās vietas. Publicētajā saturā izcelta daba un biedri, sniegtie pakalpojumi. Tāpat arī tiek izmantots lietotāju radīts saturs (User-generated content), kas ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots, un izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem.

13 E-pasta mārketingu par īpašajiem piedāvājumiem GNP

Jūlijā e-pasta marketinga jaunu lapu abonentiem (ceļotājiem, medijiem, tūroperatoriem u.c.) vēstīja par īpašiem piedāvājumiem, ko sagatavojuši biedri, Gaujas Nacionālajā parkā. Jaunumu lapas apkopotas Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#)



14 Aktualitātes, pasākumi, preses slejas

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām.

Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

15 Rezervāciju pieprasījumu apstrāde

Visa gada garumā Enter Gauja birojs intensīvi saņem rezervācijas pieprasījumus Enter Gauja mājslapā biedru sniegtiem pakalpojumiem.

Kā arī tiek lūgta palīdzība tūres organizēšanā un programmas izveidē.

Jūlijā apstrādāti pieprasījumi: 25 - par laivošanu, restorāna apmeklējumu, ģimenes atpūtu, naktsmītnēm, kultūrvēstures objektiem, programmu ieteikumiem, gidu vadītiem pārgājieniem u.c.

16 Jūlijā 1 pirkums shop.entergauja.com

Jūlijā veikts 1 Enter Gauja e-veikala pirkums.

Gaujas Nacionālā parkā produktu ražotāji un viesmīlības pakalpojuma sniedzēji ir **aicināti pārdot produktus un pakalpojumu Enter Gauja internetveikalā** shop.enter.com. Lūgums sazināties ar mums, rakstot uz info@entergauja.com.

shop.entergauja.com platforma piemērota gan ārvalstu tirgus auditorijai, gan Latvijas auditorijai.

17 Uz laiku apturēta Enter Gauja mobilās aplikācijas darbība

Ar š.g. 1.augustu uz laiku tiek apturēta Enter Gauja mobilā aplikācija lielā izmaksu kāpuma dēļ, kas pārsniedz 305% pieaugumu pakalpojuma izmaksām. Aplikācijā publicētā informācija tiek saglabāta tās izveidotāja datu bāzē.

18 Aicinām kopā veidot tūrisma produktu VIATOR platformā

Enter Gauja biedriem, kuriem interesē kopā ar citiem biedriem veidot tūri pārdošanai Viator platformā - aicinām atsaukties. Organizēsim 1 kopīgu darbnīcu. Tūres ieviešanu veiks Enter Gauja birojs, menedžēšanu pirkuma brīdī - birojs kopā ar uzņēmējiem.

Šobrīd Enter Gauja pārdod 1 tūri, plānojam paplašināt piedāvājumu.

Viator ir starp pasaulē populārākajām tūrisma platformām, ko mēnesī apmeklē vairāk nekā 100 mlj cilvēki.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

Lietotāji ?

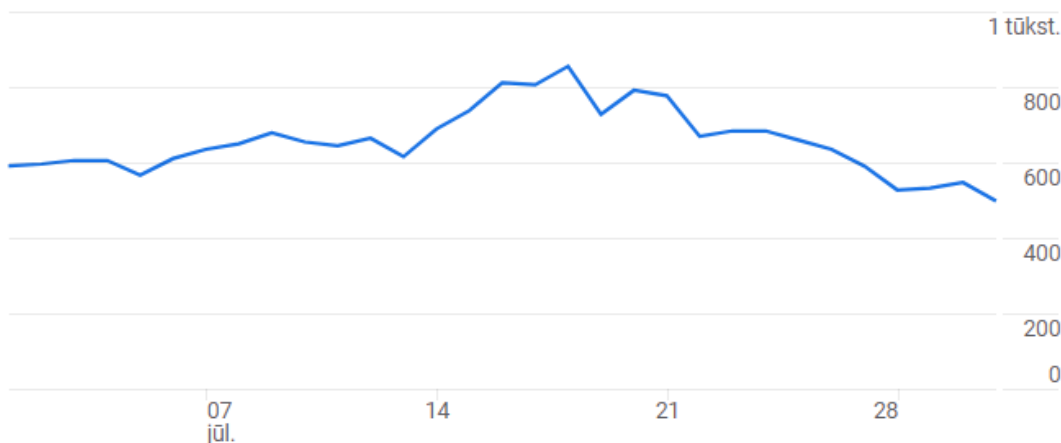
17 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ?

9,1 tūkst.

Vidējais iesaistes

1 min 19 : >



Valsts

Valsts	Lietotāji
100% no kopsummas	
1 Latvia	8 502
2 Estonia	1 824
3 Germany	1 606
4 Lithuania	1 112
5 Sweden	695
6 Finland	639
7 United States	336
8 Poland	322
9 Netherlands	292
10 United Kingdom	282

Jūlijā Entergauja.com apmeklēta no 95 valstīm

Valoda

Valoda	Lietotāji
100% no kopsummas	
1 English	5 810
2 Latvian	2 862
3 Russian	2 301
4 German	2 276
5 Estonian	841
6 Swedish	634
7 Lithuanian	618
8 Finnish	504
9 Dutch	340
10 Polish	311

Jūlijā Entergauja.com skatīta 40 valodās



Sesijas ▼ pēc
Sesijas primārā kanālu grupa (N... ▼)

SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...

SESIJAS	SESIJAS
Organic Search	26 tūkst.
Direct	3 tūkst.
Display	1,7 tūkst.
Referral	1,2 tūkst.
Paid Social	763
Organic Social	367
Unassigned	166

Lietotāji ▼ pēc Intereses

INTERESES

INTERESES	LIETOTĀJI
Travel/Travel Buffs	2,5 tūkst.
Sports & Fitness/Sports Fan...	2,4 tūkst.
News & Politics/Avid News ...	2 tūkst.
News & Politics/Avid News ...	1,9 tūkst.
Sports & Fitness/Health & Fi...	1,8 tūkst.
Lifestyles & Hobbies/Outdoo...	1,8 tūkst.
Media & Entertainment/Musi...	1,8 tūkst.

Lietotāji ▼ pēc Valsts



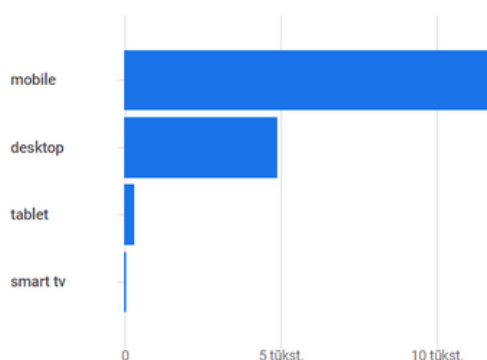
Ierīces:

Ierīces kategorija ▼ +

↓ Lietotāji

Ierīces kategorija	Lietotāji
	17 162
	100% no kopsummas
1 mobile	12 023
2 desktop	4 893
3 tablet	317
4 smart tv	3

Lietotāji pēc kategorijas "Ierīces kategorija"



IOS lejupielādes - 109; Impressions - 370

Android lejupielādes - 207;

Lejupielādes TOP 5 valstis jūlijā: Vācija, Latvija, Nīderlande, Somija, Austrija, . Kopā lejupielādēs 20 valstīs

Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5199 cilvēki (pieaugums 40 cilvēki)

Jūlijā kopā publicēti 24 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 60 447 cilvēki. Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 105,3 tūkstoši.

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 1,2 tūkstoši. Klikšķi uz saitēm - 873

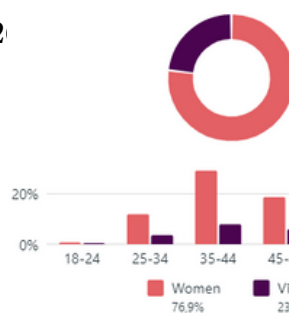
Instagram: seko 3412 cilvēki (jauni 31 sekotāji)

Publicēti 19 ieraksti un 179 stāsti (story).

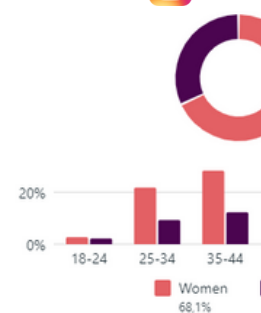
Sasniegtā unikālā auditorija - 3527 profili

Enter Gauja profila apmeklējuma reizes - 22

Age & gender ⓘ



Age & gender ⓘ



Paldies par uzmanību!