

GAUJAS NACIONĀLĀ  
PARKA TŪRISMA  
BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER  
GAU  
JV

GAUJA  
NATIONAL  
PARK  
LATVIA

APRĪLĪ PADARĪTAIS  
04/2024



# 01 Valdes sapulce

18.martā norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības valdes sapulce pie valdes locekļa, uzņēmuma Vienkoču parks IK.

Valdes sapulcē tika pārrunātas aktualitātes, biedrības iespējamās darbības Bioreģiona iniciatīvā un tās konkurētspējas priekšrocības. Norisinās darbs pie Bioreģiona vērtību izcelšanas Enter Gauja mājaslapā. Sapulcē diskutēts par uzsvāra paaugstināšanu darbam ar tūrisma aģentiem GNP tūres pārdošanām.

# 02 Uzsākts projekts “Enhanced ERA”

1.aprīlī uzsākts Central Baltic Interreg projekts “Enhanced ERA”, kas pilnā nosaukumā nozīmē saīsinājumā nozīmē Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas. Projekta mērķis ir veicināt uzņēmējdarbību lauku reģionos Centrālbaltijas valstīs - projektu partneru reģionos Zviedrijā, Ālandu salās, Somijā, Igaunijā un Latvijā. Projekts norisināsies no 2024.gada aprīļa līdz 2027.gada martam. Tā laikā tiks izstrādāta kopīga pārrobežu autentisks apmācību tiešsaistes kurss, lokālie apmācību kursi, kas īpaši piemēroti dalībnieku zināšanu līmenim un vēlmēm.

Tiešsaistes un klātienē formas apmācības, pieredzes apmaiņa un tīklošanās ar citiem projekta dalībniekiem, mentoriem un uzņēmējiem veicinās dalībnieku prasmes uzņēmējdarbībā, pakalpojumu sniegšanas kultūrā, mārketingā, stāstniecībā, psiholoģijā. Projekta noslēgumā dalībnieki iegūs sertifikātu, kas apliecina apgūtās zināšanas, un izstrādās biznesa idejas plānu uzņēmējdarbībai lauku reģionā.

Projekta mērķauditorija: jaunieši vecumā līdz 25 gadiem un cilvēki vecumā no 50 gadiem.

Enter Gauja birojs piedāvās apmācības arī biedriem un uzņēmumu darbiniekiem.

Projekta partneri: Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība (LV), Soomaa Tourism Association (EST), Enterprising Archipelago (AX), University of Helsinki Ruralia Institute (FIN), Municipality of Söderhamn (SE), Development Association Sepra (FIN), NGO Ökokuller (EST) vadošais partneris - Estonian University of Life Sciences.



## 03 Iesniegts projekts Central Baltic Interreg projektu konkursā

Šogad ar partneriem no Skandināvijas un Baltijas izstrādāta projekta ideja par dabas un kultūrvēstures objektu digitalizēšanu jaunā pārrobežu kopīgā platformā, kurā objekti apskatāmi, izzināmi 360 grādu, virtuālās realitātes un fotogrāfiju formātā, to izveidei izmantojot jaunākās tehnoloģijas. Jaunais sociālais pakalpojums ar tā izglītojošo un informatīvo saturu aptvers tādas tēmas kā dabas vēsturi, kultūras mantojumu un ilgspējību. Platformas mērķauditorija - bērni un jaunieši, vietējie iedzīvotāji un tūristi. Platforma tiks popularizēta reģionālos, nacionālos līmeņos projektu partneru valstīs, izmantojot sociālos tīklus, drukātos medijus, sadarbojoties ar skolām, integrējot platformu partneru mājaslapās.

## 04 Enter Gauja dalība seminārā “Tūrisms visiem”

25.aprīlī Enter Gauja birojs piedalījās Vidzemes Plānošanas reģiona organizētajā seminārā “Tūrisms visiem”, kura laikā tika pievērsta uzmanība tādām tēmām kā pieejamības uzlabošana, universālā dizaina principi un ģimenēm ar bērniem draudzīgs tūrisms. Izglītojošā semināra otrajā daļā norisinājās darbnīcas iekļaušanās tematikā. Seminārā gūts ieskats par vajadzību izzināšanu, jaunākajām iespējām fizisku vietu pielāgošanai un digitālā satura piemērošanai, lai tas būtu iekļaujošs un atbilstošs cilvēkiem ar dažādām redzes, dzirdes un kustību problēmām.

## 05 Enter Gauja mājaslapā jauna sadaļa “Enter Ekskursijas”

Izveidota jauna mājaslapas sadaļa “Enter Ekskursijas”, kurā viegli smelties idejas ceļojumam Gaujas Nacionālajā parkā un tematiski - skolēnu ekskursijām.

Aicinām mums sūtīt savu uzņēmumu ekskursijas piedāvājumus un fotogrāfijas, informācijas ievietošanai mājaslapā.

## 06 Aktualizēti A līmeņa biedru banneri mājaslapā

Aktualizēti baneri Enter Gauja mājaslapā. Baneros atbilstošās sadaļās tiek ievietoti attēli, apraksti un do follow links uz A gada līmeņa biedru sniegtajiem pakalpojumiem.



## 07 Enter Gauja piedalās Erasmus+ projekta “KnowNature” pieredzes braucienā

No 22. līdz 24.aprīlim Enter Gauja biroja pārstāvis kopā ar citiem Īpaši aizsargājamo dabas teritoriju pārstāvjiem un dabas tūrisma uzņēmējiem no Latvijas un Igaunijas piedalījās mācību/izziņas pieredzes apmaiņā Kullabergas dabas rezervātā, Zviedrijā Erasmus+ projekta “KnowNature” ietvaros ar mērķi izzināt un dalīties pieredzē par ilgtspējīgām tūrisma praksēm dabā un uzņēmumos.

- Pensionat Strandgården viesnīca izcēlās ar vietējo ražotāju produkciju maltītēs. Saimnieki paši dodas pakalpiņā sastāvdaļām pie vietējiem uzņēmējiem un pārziņa to ražošanu un kvalitāti. Viesnīca ierīkota ēkā, kurā jau iepriekš bijusi pansija. Viesnīcu vada ģimene un ēkas, pilsētas vēsturi pārziņa viesnīcas vadītāji.
- Kullabergsguiderna uzņēmums piedāvā pārgājienus Kullabergas dabas rezervātā, laivu braucienus, delfīnu un vaļu vērošanu, velo nomu, klinšu pastaigu u.c. aktivitātes grupām un individuāliem ceļotājiem. Uzņēmuma mērķis ir vadīt un attīstīt biznesu, vienmēr koncentrējoties uz “piedzīvojums visiem” un ilgtspējību.
- Kullaberg's bāku pārvalda uzņēmējs Per Sjögren. Bākas teritorijā izveidots restorāns un dabas centrs. Bākas pārvaldītājs mūs iepazīstināja ar daudziem stāstiem par bāku, kuģi, kas reiz ietrecies netālu, un kuģa apkalpes sadzīvi. Per Sjögren organizē skriešanas nometnes rudenī 6 / 8/ 12 stundu ilgas. Programmā ietilpst 5 dienu ceļošana un 3 dienu skriešana.
- Vikentomaten audzē aptuveni 100 šķirņu tomātus, zemenes, papriku un citus dārzeņus bioloģiski. Audzētavā ierīkota arī kafejnīca, kurā tiek pasniegti ēdieni ar pašu audzēto produkciju, un vietējo produktu veikals. Kopā ar sievu Sūzenu Mats ir attīstījis uzņēmumu no tīras audzēšanas uzņēmuma līdz vērtīgam apmeklētāju galamērķim.
- Arilds Vingård vīna darītava audzē vīnogas, dara vīnu, organizē regulāras tūres vīna darītavā. Uzņēmēji uzcēlušī arī apartamentus, restorānu, un atzīst, ka no visiem 3 pakalpojumiem - tieši naktsmītnes ienes vislielāko peļņu. Vīna darītava pieņem augstskolu prakses studentus, kuri apgūst vīna darīšanu, no vairākām valstīm. Vīna audzēšanai izvēlētas šķirnes, kas ir visnoturīgākās pret puvi. Uzņēmuma vadītāji realizē produkciju tikai Zviedrijā un neatzīst vīna eksportēšanu resursu un dabas piesārņojuma dēļ, jo tā sastāvā galvenokārt ir ūdens.
- Ransviks Havsveranda restorāns pludmalē vēsturiskā ēkā saimnieko ar filozofiju, kas balstās uz iekļaujošu darba vidi, vietējo produkciju iekļaušanu sezonu ēdienkaršu maltītēs un dabu saudzējošu uzņēmējdarbību. Restorāns turpina izmantot Covid pandēmijā izstrādātu pasūtījumu pieņemšanas metodi, kas nodrošina efektivitāti - apmeklētāji uzraksta uz restorāna iedotas lapas pasūtījumu paši un 1 persona to nodod viesmīlim. Tas nodrošina ātru pasūtījumu pieņemšanu, mazāku drūzmēšanos. Uzņēmuma īpašnieki, kuri paši arī strādā, gatavojot maltītes un apkalpojot viesus, zina stāstīt vēsturiskus stāstus, kas saistās ar šo pludmali “Swedish sin”, pludmali, kurā pirmo reizi kopā peldēja sievietes un vīrieši, kas reizē arī bija tūristu magnēts.





## Turpinājums

### Enter Gauja piedalās Erasmus+ projekta “KnowNature” pieredzes braucienā

#### Izaicinājumi un risinājumi

1) Visi apmeklētie Zviedrijas uzņēmēji atzina, ka darba spēks kā nozīmīgu resursu ir ļoti grūti atrast. Dabas rezervāta tiešā apkaimē visa gada garumā dzīvo 800 cilvēki, vasarā līdz 2000.

Tiek īstenota iekļaujoša vide, darbinieku apmācības, tiek aicināti darbā studenti praksēs, pilsētā ir speciāli apartamentu ēka strādniekiem, kas ieradušies strādāt no citām valstīm.

#### 2) Tūrisma sezonālitate

Vasarā Kullabergas dabas rezervāts (1358 ha) ir ļoti apmeklēts, dabas pārvaldei liekot rast aizvien jaunus risinājumus dabas vērtību saglabāšanā, infrastruktūras -taku izbūvē. Dabas rezervētā regulāri notiek pārbaudes par dabas saudzēšanu, taču aizvien vēl tiek fiksēti vairāki pārkāpumi - auto atstāšana, telšu izvietošana un grillu dedzināšana neatļautās vietās, kā arī skaļas mūzikas klausīšanās. Var tikt piemēroti sodi par auto atstāšanu neatļautās vietās, savukārt par pārkāpumiem notiek pārrunas ar cilvēkiem, kas tos veikuši. Statistika rāda, ka kopš 2019. gada pārgājēju tūristu skaits ir pieaudzis par 20%.

Lai mazinātu sezonālitate DMO kopā ar uzņēmējiem popularizē reģionu kā piemērotu galamērķi visa gada garumā, cenšoties mazināt sezonālitate. Kā arī uzņēmēji piedāvā aktīvo atpūtu un izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumus visa gada garumā.

Kullabergas dabas rezervāta darbības soļi uz ilgtspējīgu tūrismu:

- Dialogs ar vietējām grupām un citām organizācijām
- Pētījumu veikšana par ilgtspējīgu vadību tūrismā
- Informācijas pieejamības uzlabošana digitāli un fiziski
- Tūristu pieredzējumu uzlabošanas pasākumu plānošana un īstenošana
- Satiksmes kontroles pasākumu plānošana un īstenošana
- Dabas, kultūras, vēsturisko un sociālās vērtību uzskaitē
- Vides izglītības stiprināšana un mērķgrupu paplašināšana
- Sadarbības stiprināšana ar iedzīvotājiem un brīvprātīgajiem
- Sadarbības veidošana un pieredzes apmaiņas ar citiem parkiem Eiropā
- Kullabergas DR popularizēts kā pārmaiņu aģents, kas nodrošina ilgtermiņa ieguvumus cilvēkiem, videi un ekonomikai reģionā

Prezentācija par Kullabergas dabas rezervātu pieejama [šeit](#)



## 08 Preses relīze par sezonas jaunumiem Travelnews

Aprīlī Travelnews medijā publicēta relīze par Enter Gauja biedru sezonas jaunumiem. Jumumu raksts lasāms [ŠEIT](#)

## 09 Tūrisma ceļvedis TOP 10 izdots vēl 3 valodās

Tūrisma informācijas materiāls Gaujas Nacionālais parks TOP 10 izveidots vēl 3 valodās: vācu, igauņu un lietuviešu. Materiāli publicēti Enter Gauja sadaļā "Brošūras" [ŠEIT](#).

## 10 E-pasta mārketings par atpūtas piedāvājumu GNP

Aprīlī sagatavotas un nosūtītas 2 jaunumu lapas tūroperatoriem un tūrisma aģentiem: atpūta Gaujas Nacionālajā parkā pavasarī un atpūtu dabā, kemmingiem GNP. Jaunumu lapas auditorija > 1813 tūroperatori, medji, ceļotāji. Jaunumu lapas tiek publicētas arī Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#).

## 11 Komunikācijas sociālajos tīklos

Birojs veido aktīvu komunikāciju Enter Gauja sociālajos tīklos, lai izveidotu un uzturētu kontaktu ar nozares interesentiem, t.s. tiek veidotas maksas reklāmas kategorizējot auditoriju pēc dzīves stilā, atrašanās vietas. Publicētajā saturā izcelta daba un biedri, sniegtie pakalpojumi. Tāpat arī tiek izmantots lietotāju radīts saturs (User-generated content), kas ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots, un izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem.

## 12 Aktualitātes, pasākumi, preses slejas

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā [latviešu](#) un [angļu](#) valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām.

**Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com). Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.**





## 13 Rezervāciju pieprasījumu apstrāde

Visa gada garumā Enter Gauja birojs intensīvi saņem rezervācijas pieprasījumus Enter Gauja mājaslapā biedru sniegtiem pakalpojumiem.

Kā arī tiek lūgta palīdzība tūres organizēšanā un programmas izveidē.

Aprīlī apstrādāti pieprasījumi: 7 - par laivošanu, ģimenes atpūtu, kultūrvēstures objektu darba laiku, programmu ieteikumi u.c.

## 14 Aicinājums pārdot produktus un pakalpojumus [shop.entergauja.com](http://shop.entergauja.com)

Gaujas Nacionālā parkā produktu ražotāji un viesmīlības pakalpojuma sniedzēji ir **aicināti pārdot produktus un pakalpojumu Enter Gauja internetveikalā** [shop.enter.com](http://shop.enter.com). Lūgums sazināties ar mums, rakstot uz [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com).

[shop.entergauja.com](http://shop.entergauja.com) platforma piemērota gan ārvalstu tirgus auditorijai, gan Latvijas auditorijai.

## 15 Aicinājums paziņot Enter Gauja birojam par 2024.gada biedru līmeni

Aicinām biedrus paziņot Enter Gauja birojam par izvēlēto 2024.gada biedru līmeni, rakstot uz e-pastu [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com).

Plašāka informācija par biedru līmeņiem Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#).

Paldies uzņēmējiem, kuri jau ir paziņojuši izvēlēto līmeni!

## 16 GNP galamērķa popularizēšana Smart Guide platformā

Aprīlī uzsākta Enter Gauja biedru piedāvājumu un dabas, kultūrvēsturisko objektu ievietošana Smart Guide platformā. Smart Guide ir platforma, kas piedāvā ceļotājiem un tūristiem tekstuālu un audio informāciju 30 valodās par dažādām galamērķu vietām, kultūras objektiem, apskates vietām utt.

2023.gadā Smart Guide bija populārākā digitālo audio gidu platforma globālā līmenī, sasniedzot vairāk nekā 700 000 lietotāju, 700 galamērķu un 700 satūra veidotāju.

Platformas lietotāji 60.8% ir vīrieši un 39.2% sievietes. Galvenā platformas auditorija ir vecumā no 25 - 34 gadiem; 35 - 44 gadiem un 45 - 55 gadiem.

Maijā turpināsies Enter Gauja biedru pakalpojumu un objektu ievietošana.



## 17 Dalība GNP Bioreģiona inovāciju sprintā

29. aprīlī Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība piedalījās Bioreģiona inovāciju sprintā, kuru mērķis ir izstrādāt risinājumu Bioreģiona pārvaldībai un finansēšanai.

2023.gadā 25.oktobrī biedrība kopā ar 12 citām organizācijām un uzņēmējiem parakstīja labas gribas memorandu par bioreģiona izveidi Gaujas Nacionālajā parkā.

Bioreģiona izveides mērķis ir veicināt veselīgu dzīvesveidu un palielināt bioloģiskās pārtikas patēriņu bioreģionā, kā arī attīstīt sadarbību starp vietējiem lauksaimniekiem un uzņēmējiem, mazināt atkritumu rašanos sadzīvē un saimniekošanā un īstenot energotaupību.

Bioreģiona inovāciju sprinti turpināsies arī maijā.

## 18 Facebook reklāma par Gaujas Nacionālo parku

Aprīlī Facebook kanālā tika izveidota reklāma par Gaujas Nacionālo parku, kas virzīja Vācijas auditoriju uz Enter Gauja mājaslapu. Sasniegtā auditorija 3780, Facebook lapai 109 jauni sekotāji.

## 19 Reklāmas kampaņas ārvalstu medijos

Aprīlī turpinājās aktīvs darbs pie reklāmas kampaņu plānošanas un satura izveides.

Jau pavisam drīz ceļotāji no Baltijas un Vācijas iepazīs Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu aizraujošos rakstos Vācijas medijos - ģimeņu auditorijas ceļojumu portālā Lumao.de un aktīvās atpūtas portālā OutdoorWelten. Savukārt ceļotājus no Igaunijas un Lietuvas iekvēlinās plānot ceļojumu Gaujas Nacionālajā parkā ceļojumu portāli Trip.ee un Kelionesirpramosos.lt

Par to jau plašāk vēstīsim nākamā mēneša atskaitē.





# STATISTIKA

## Mājas lapas apmeklējums



### Valsts

Valsts	Lietotāji
	10 130 100% no kopsummas
1 Latvia	6 953
2 Germany	606
3 Estonia	406
4 Russia	287
5 Lithuania	279
6 United States	262
7 United Kingdom	201
8 Finland	192
9 Netherlands	123
10 Poland	118

Aprīli Entergauja.com apmeklēja no 82 valstīm

### Valoda

Valoda	Lietotāji
	10 130 100% no kopsummas
1 English	4 038
2 Latvian	2 859
3 Russian	1 772
4 German	699
5 Estonian	179
6 Lithuanian	141
7 Finnish	136
8 Dutch	93
9 French	86
10 Spanish	86

Aprīli Entergauja.com skatīta 36 valodās

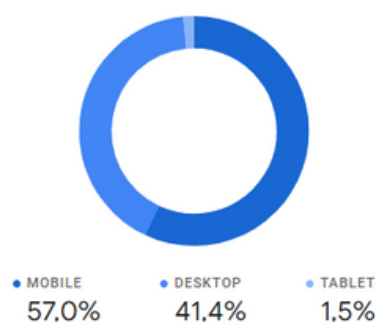


Sesijas primārā... kanālu grupa) ▾ +		Lietotāji
		10 130 100% no kopsummas
1	Organic Search	8 198
2	Unassigned	198
3	Direct	1 395
4	Referral	277
5	Organic Social	183
6	Organic Video	6

## Ierīces:

Ierīces kategorija ▾ +		↓ Lietotāji
		10 130 100% no kopsummas
1	mobile	5 847
2	desktop	4 248
3	tablet	156
4	smart tv	2

Lietotāji pēc ierīces kategorija



## Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 93; Impressions - 425

Android lejupielādes - 64;

## Soc. tīklu statistika:

**Facebook: Seko 5021 cilvēki (pieaugums 314 cilvēki)**

Aprīlī kopā publicēti 23 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 119 923 cilvēki.

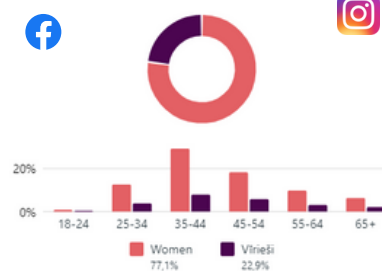
Aprīlī jauni 302 "Likes" Enter Gauja National Park lapai un lapas apmeklējuma reizes - 2,5 tūkstoši

**Instagram: seko 3387 cilvēki (jauni 18 sekotāji)**

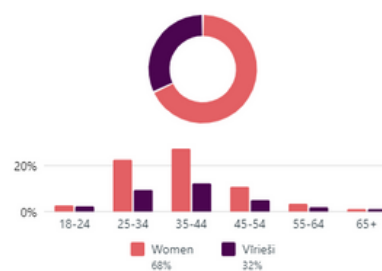
Publicēti 19 ieraksti un 180 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 1314

Enter Gauja profila apmeklējuma reizes - 194

Age &amp; gender ⓘ



Age &amp; gender ⓘ



Paldies par uzmanību!